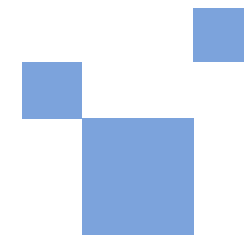


A cluster of five white squares of varying sizes arranged in a stepped pattern on a blue background.

g



Plan
estratégico

2016

2020

Índice

Guadalinfo es ya

Tenemos un plan. Guadalinfo 2016-2020

Los objetivos

Las líneas de actuación

Actuaciones

Transparencia

TENEMOS
UN PLAN

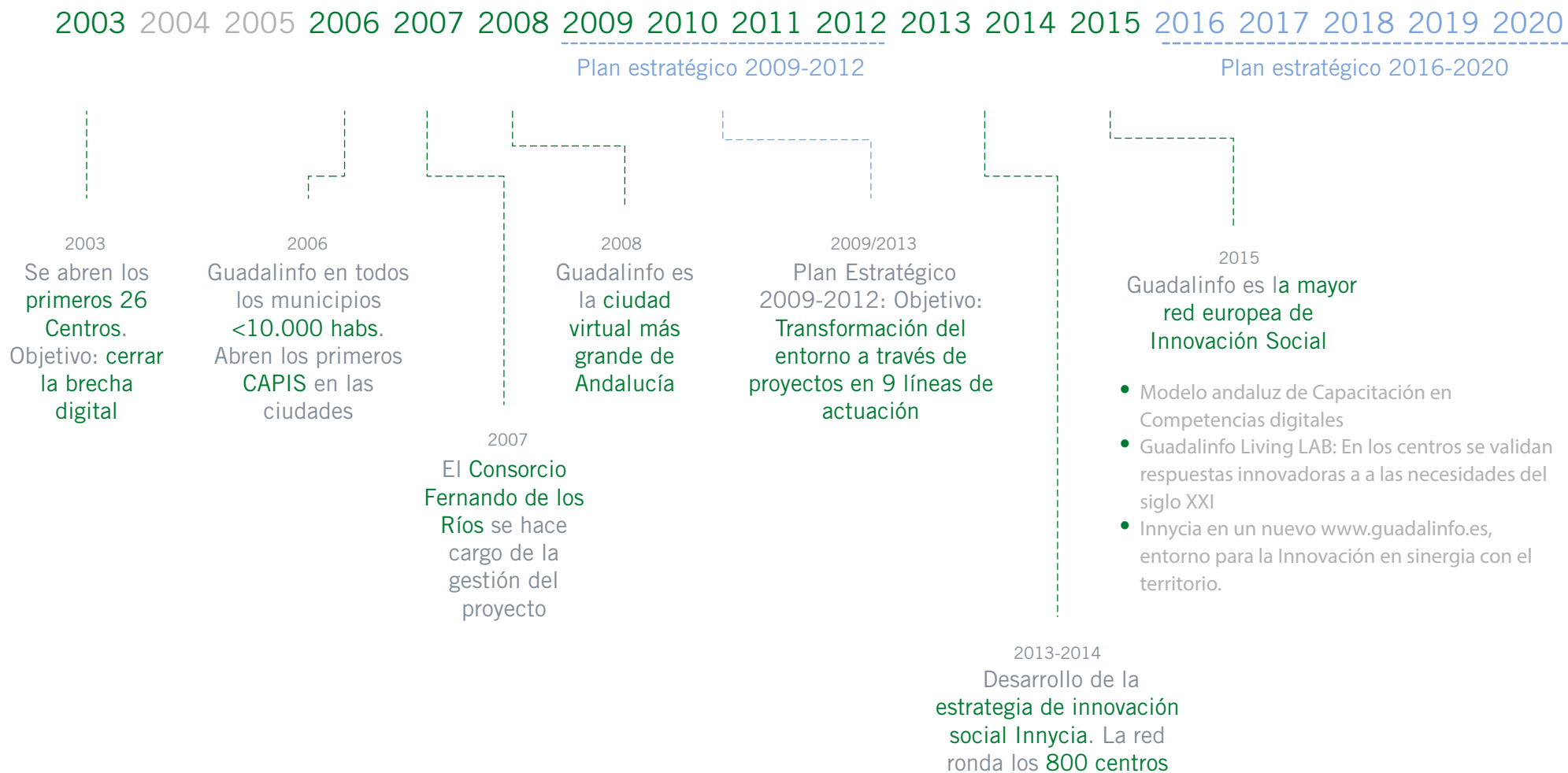
GUADALINFO
2016-2020



Guadalinfo
es ya

- Guadalinfo es ya
- Tenemos un plan. Guadalinfo 2016-2020
- Los objetivos
- Las líneas de actuación
- Actuaciones
- Transparencia

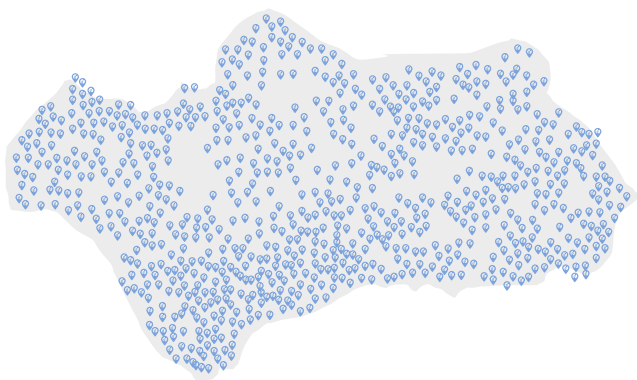
Guadalinfo es ya. Un poco de historia



Guadalinfo es ya.

1.066.099 usuarios

marzo de 2016



Los centros organizaron en 2015 más de

medio millón

de actividades (con una media mensual superior a las 5.700)

60.000 horas

de formación en el último año

775 centros

marzo de 2016

Centros Guadalinfo
CAPI's
ELA's

Innovación social

Los centros han puesto en marcha

1.745 iniciativas

en sus comunidades

Desde enero a mayo de 2016

111 usuarios

trabajan sus ideas en www.guadalinfo.es/Innycia

para convertirlas en proyectos empresariales viables con la ayuda de una comunidad que ya incorpora **49 mentores**

2016

Provincias	Centros	Usuarios
Almería	102	100.148
Cádiz	34	66.274
Córdoba	78	135.810
Granada	180	211.970
Huelva	83	96.808
Jaen	105	154.825
Málaga	93	106.231
Sevilla	100	194.033

6.500 alumnos

en el último año

1.078.763 visitas a guadalinfo.es desde su implementación en Analytics (en octubre) y **2.525.025** páginas visitadas. **373.432** usuarios/as diferentes. **26.383** visitas al blog Guadalinfo durante 2015. **19.247** usuarios diferentes. **13.921** visitas al blog Guadalinfo en 2016. **9.452** usuarios diferentes



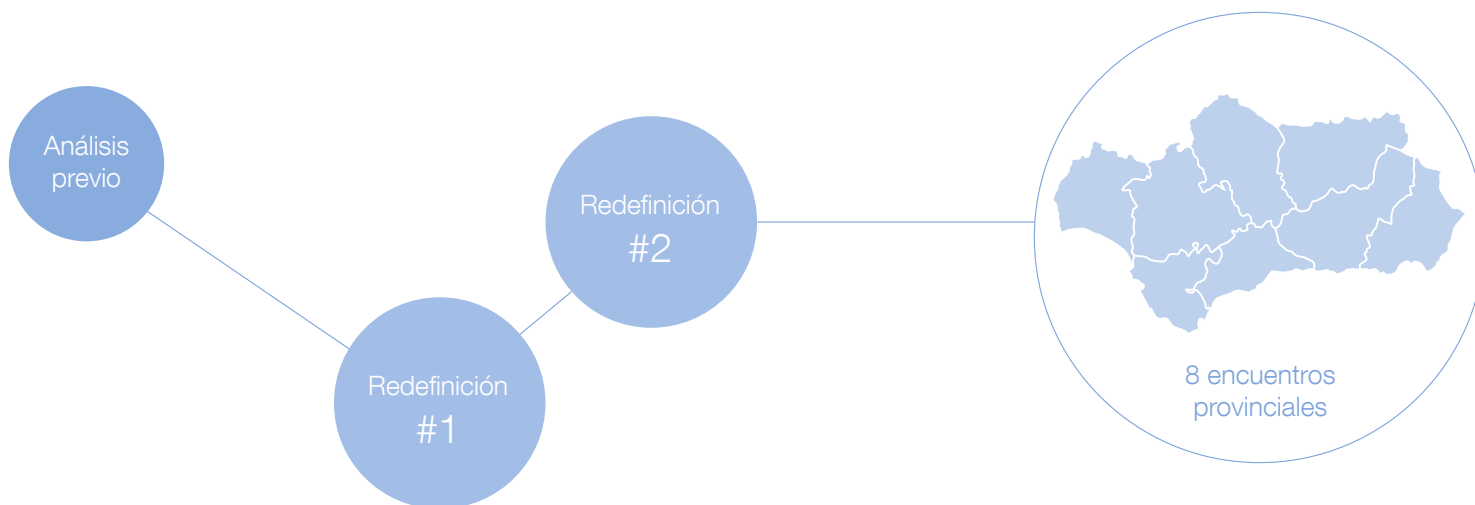
Tenemos un plan. Guadalinfo 2016-2020

- Guadalinfo es ya
- Tenemos un plan. Guadalinfo 2016-2020
- Los objetivos
- Las líneas de actuación
- Actuaciones
- Transparencia

Un plan participativo



Un proceso participativo,
realista y transparente



Misión, visión y valores



Misión

Ser un servicio público articulado mediante una red física y virtual para asistir de manera personal a las necesidades de la ciudadanía mediante las TIC, a lo largo de toda su vida.



Visión

Ser una red universal, integrada, cercana y accesible, presente en toda Andalucía de manera física y digital, centrada en la mejora de la calidad de vida a través de las TIC y la innovación social



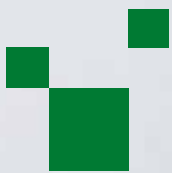
Valores

Los Valores históricos de Guadalinfo son: Innovación, Corresponsabilidad, Participación, Excelencia, Igualdad, Sostenibilidad, Cooperación, Diversidad. Adicionalmente a estos, se destacan los de Territorialidad, Cercanía y ser Referente en su ámbito de actuación.

Fieles a nuestra razón de ser, evolucionamos para responder como servicio público a las necesidades de la ciudadanía.

Objetivos estratégicos





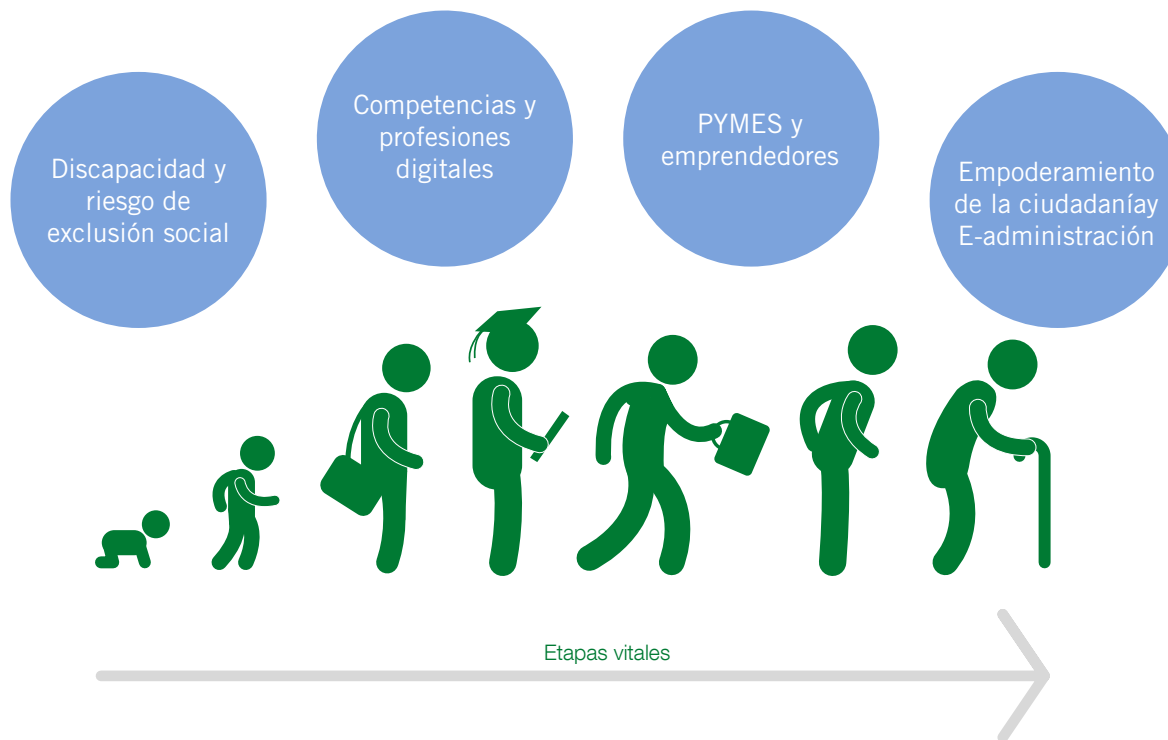
Los objetivos

- Guadalinfo es ya
- Tenemos un plan. Guadalinfo 2016-2020
- Los objetivos
- Las líneas de actuación
- Actuaciones
- Transparencia

Los objetivos

Objetivo 1

Asistir y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía a través de las TIC, con especial foco en los hechos vitales relacionados con la mejora de la empleabilidad de la persona, el acompañamiento en su relación con la administración electrónica y el apoyo en la digitalización empresarial de las PYMES



Los objetivos

Objetivo 2

Fomentar la innovación social mediante la cooperación, colaboración y participación de la ciudadanía, buscando estimular la ideación y, en su caso, la puesta en marcha de proyectos e iniciativas con el soporte que proporcionan las TIC



Los objetivos

Objetivo 3

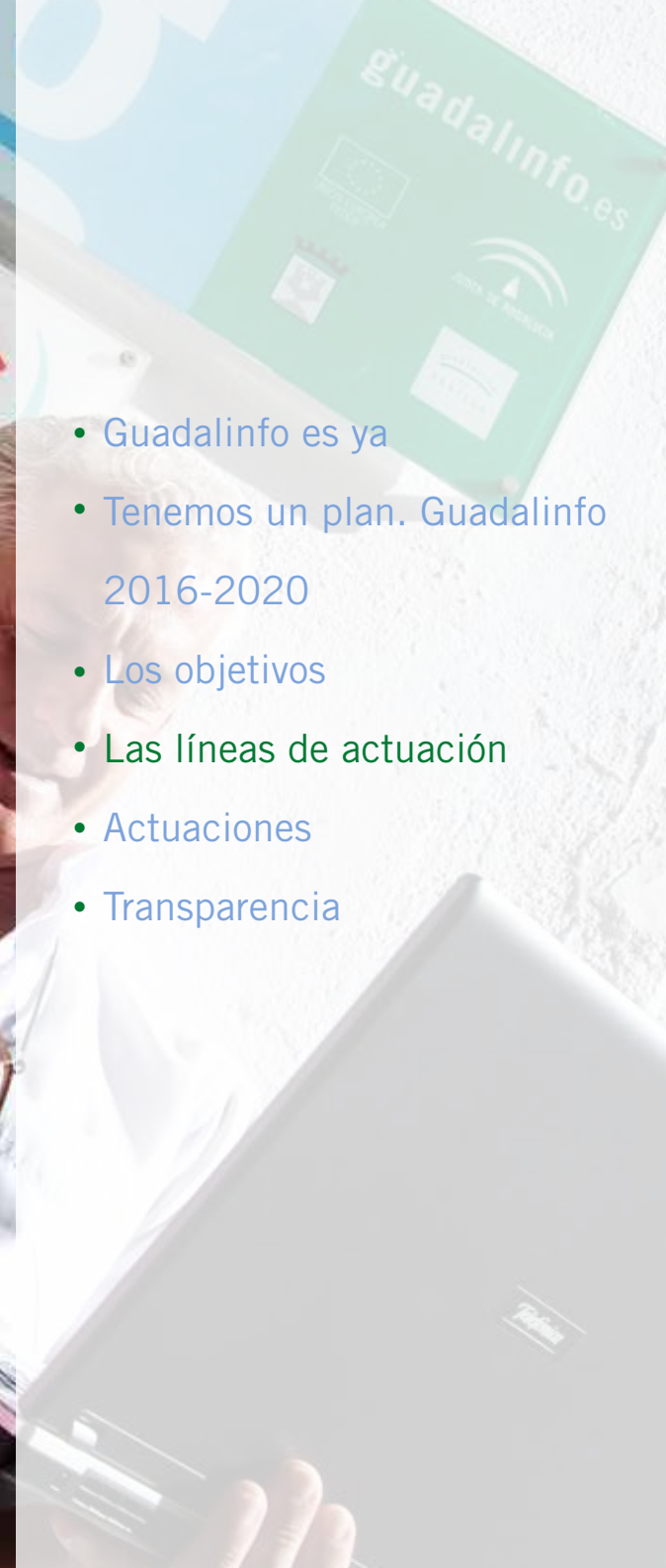
Constituir una red referente y conectora de redes: por un lado, referente en la atención primaria de necesidades mediante lo digital; por otro lado, red conectora de redes (de servicios públicos y privados), engranando a la ciudadanía con otros agentes e iniciativas, mediante la aportación de su gran capilaridad, liderazgo y capacidad



Acuerdos de información/
formación
prioritaria al
personal de
Guadalinfo

Guadalinfo:
primera
atención TIC





Las líneas de actuación

- Guadalinfo es ya
- Tenemos un plan. Guadalinfo 2016-2020
- Los objetivos
- Las líneas de actuación
- Actuaciones
- Transparencia

A young woman with dark hair and glasses is looking down at a laptop screen. She is wearing a yellow t-shirt with blue accents. The background is a soft, out-of-focus red and white.

Actuaciones

- Guadalinfo es ya
- Tenemos un plan. Guadalinfo 2016-2020
- Los objetivos
- Las líneas de actuación
- Actuaciones
- Transparencia

Actuaciones



Asistir y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía a través de las TIC, con especial foco en los hechos vitales relacionados con la mejora de la empleabilidad de la persona, el acompañamiento en su relación con la administración electrónica y el apoyo en la digitalización empresarial de las PYMES

- 1/ Informando y sensibilizando
- 2/ Asesorando y orientando a ciudadanos y empresas
- 3/ Formando en profesiones y competencias digitales
- 4/ Desarrollando Andalucía Smart: Smart Cities-Regions



#1.1. - “Tu vida mejora gracias a las TIC”: Informando y Sensibilizando	#1.1.1. - Informándote	Suministrar proactivamente información a los usuarios de Guadalinfo, referente a las TIC y a la mejora en la calidad de vida que proporciona el uso de las nuevas tecnologías.
	#1.1.2. - Hablando y escuchando	Fomentar la celebración de charlas presenciales relacionadas con las TIC, en las que el hecho de hablar y escuchar por todas las partes constituya el eje de realización de los encuentros.
	#1.1.3. - Compartiendo experiencias en positivo	Crear un espacio que sea punto de encuentro para la compartición de experiencias positivas de personas que han mejorado su vida personal y profesional gracias a las TIC.

Actuaciones

#1

Asistir y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía a través de las TIC, con especial foco en los hechos vitales relacionados con la mejora de la empleabilidad de la persona, el acompañamiento en su relación con la administración electrónica y el apoyo en la digitalización empresarial de las PYMES

- 1/ Informando y sensibilizando
- 2/ Asesorando y orientando a ciudadanos y empresas
- 3/ Formando en profesiones y competencias digitales
- 4/ Desarrollando Andalucía Smart: Smart Cities-Regions



<h2>#1.2 – Asesorando y Orientando a ciudadanos y empresas</h2>	<p>#1.2.1. - Asesorando bajo demanda: cercanía y personalización</p>	<p>Asesorar y orientar a grupos de personas con intereses comunes en base a necesidades detectadas, mediante el soporte de las TIC.</p>	
	<p>#1.2.2. - Asesorando en común: compartiendo necesidades comunes</p>	<p>Planificar actividades de asesoramiento y orientación en asuntos de interés para la ciudadanía que puedan ser soportados mediante las TIC.</p>	

Actuaciones



Asistir y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía a través de las TIC, con especial foco en los hechos vitales relacionados con la mejora de la empleabilidad de la persona, el acompañamiento en su relación con la administración electrónica y el apoyo en la digitalización empresarial de las PYMES

- 1/ Informando y sensibilizando a ciudadanos y empresas
- 2/ Asesorando y orientando a ciudadanos y empresas
- 3/ Formando en profesiones y competencias digitales
- 4/ Desarrollando Andalucía Smart: Smart Cities-Regions



<h2>#1.3 – Formando en profesiones y competencias digitales</h2>	<p>#1.3.1. - Formación certificada a través de terceros</p>	<p>Capacitar a la ciudadanía mediante formación certificada a través de entidades que provean estas certificaciones.</p>	
	<p>#1.3.2. - Formación en competencias y habilidades digitales básicas</p>	<p>Formar en competencias y habilidades digitales básicas de la ciudadanía para ayudar a mejorar el conocimiento y manejo de las TIC.</p>	
	<p>#1.3.3. - Guadalinfo, facilitador del acceso a la certificación en competencias digitales</p>	<p>Conseguir que los Centros Guadalinfo y los Agentes de Innovación Local obtengan la homologación y preparación necesaria para que los usuarios logren certificarse en competencias digitales, con la Junta de Andalucía como entidad certificadora.</p>	

Actuaciones



Asistir y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía a través de las TIC, con especial foco en los hechos vitales relacionados con la mejora de la empleabilidad de la persona, el acompañamiento en su relación con la administración electrónica y el apoyo en la digitalización empresarial de las PYMES

- 1/ Informando y sensibilizando
- 2/ Asesorando y orientando a ciudadanos y empresas
- 3/ Formando en profesiones y competencias digitales
- 4/ Desarrollando Andalucía Smart: Smart Cities-Regions




<h2>#1.4 – Desarrollando Andalucía Smart: Smart Cities-Regions</h2>	<h3>#1.4.1. - Informando y capacitando en Smart Cities</h3>	<p>Difundir, informar, formar y capacitar a los ciudadanos y administraciones locales en materia de Smart Cities-Regions.</p>
	<h3>#1.4.2. - Empoderando a la ciudadanía</h3>	<p>Fomentar la cooperación, colaboración y participación de la ciudadanía, buscando estimular la ideación y, en su caso, la puesta en marcha de proyectos e iniciativas en materia de Smart Cities.</p>
	<h3>#1.4.3. - GuadalinfoSmart Lab</h3>	<p>Experimentación por parte del ciudadano y de la administración local de las diferentes propuestas Smart para su implantación.</p>

Actuaciones



Fomentar la innovación social mediante la cooperación, colaboración y participación de la ciudadanía, buscando estimular la ideación y, en su caso, la puesta en marcha de proyectos e iniciativas con el soporte que proporcionan las TIC

- 1/ Actuando como antena de Innovación
 - 2/ Fomentando la innovación social en colectividad
 - 3/ Capacitando para innovar: aceleradora de proyectos de innovación
- 

<h2>#2.1 – Actuando como Antena de innovación</h2>	<h3>#2.1.1. - Recepción de la innovación</h3>	<p>Guadalinfo antena receptora de la innovación en los municipios de Andalucía, siendo un referente al que acudir en el caso de querer poner en marcha iniciativas.</p>	
	<h3>#2.1.2. - Emisión de la innovación</h3>	<p>Convertir Guadalinfo en emisor de propuestas innovadoras que den solución a los problemas existentes y se adelanten a los desafíos futuros.</p>	

Actuaciones



Fomentar la innovación social mediante la cooperación, colaboración y participación de la ciudadanía, buscando estimular la ideación y, en su caso, la puesta en marcha de proyectos e iniciativas con el soporte que proporcionan las TIC

- 1/ Actuando como antena de Innovación
- 2/ Fomentando la innovación social en colectividad
- 3/ Capacitando para innovar: aceleradora de proyectos de innovación



<h2>#2.2 – Fomentando la innovación social en colectividad</h2>	<h3>#2.2.1. - Identificación de un catálogo temático de intereses comunes</h3>	<p>Catalogar los intereses comunes de mayor relevancia e impacto en los municipios.</p>
	<h3>#2.2.2. - Coloquios en colectividad</h3>	<p>Reunir a personas con los mismos intereses e inquietudes para crear un entorno en el que se puedan poner en común ideas que al desarrollarlas se pueden convertir en proyectos.</p>
	<h3>#2.2.3. - Living Labs</h3>	<p>Crear un entorno que promueva la co-creación y validación de soluciones que den respuesta a las necesidades de la sociedad utilizando las TIC como medio, conformando de esta manera un ecosistema de investigación y desarrollo que posibilite la innovación social.</p>

Actuaciones



Fomentar la innovación social mediante la cooperación, colaboración y participación de la ciudadanía, buscando estimular la ideación y, en su caso, la puesta en marcha de proyectos e iniciativas con el soporte que proporcionan las TIC

- 1/ Actuando como antena de Innovación
- 2/ Fomentando la innovación social en colectividad
- 3/ Capacitando para innovar: aceleradora de proyectos de innovación



<h2>#2.3 – Capacitando para innovar: Aceleradora de proyectos de innovación</h2>	<h3>#2.3.1. - Desarrollo de talleres y técnicas de apoyo a la innovación</h3>	<p>Crear talleres formativos que mediante la aplicación de técnicas fomenten y den apoyo a la innovación.</p>
	<h3>#2.3.2. - Iniciar e Impulsar proyectos de innovación</h3>	<p>Crear un espacio donde inspirar e inspirarte, intercambiar visiones, compartir conocimiento y recursos, desarrollar ideas, buscar el modo de financiarlas y nutrir esos proyectos que transforman la realidad de Andalucía e inspiran el cambio en otros territorios.</p>

Actuaciones



Constituir una red referente y conectora de redes: por un lado, referente en la atención primaria de necesidades mediante lo digital; por otro lado, red conectora de redes (de servicios públicos y privados), engranando a la ciudadanía con otros agentes e iniciativas, mediante la aportación de su gran capilaridad, liderazgo y capacidad

- 1/ Definiendo el Ecosistema Guadalinfo: presente y futuro
- 2/ Desarrollando proyectos en colaboración
- 3/ Facilitando una adecuada derivación



<h2>#3.1 – Definiendo el Ecosistema Guadalinfo: presente y futuro</h2>	<p>#3.1.1. - Identificando entidades, competencias y recursos complementarios</p>	<p>Identificar y definir las posibles entidades (públicas y privadas) de interés, las competencias que tienen atribuidas o las funciones que realizan, y el tipo de recursos que ponen a disposición de las necesidades de los ciudadanos y PYMES.</p>	
	<p>#3.1.2 . - Trabajando con prospectiva: observatorio de necesidades y tendencias</p>	<p>Crear un observatorio de necesidades y tendencias que aporte argumentos valiosos a la hora de tomar decisiones en los proyectos e iniciativas.</p>	

Actuaciones

#3

Constituir una red referente y conectora de redes: por un lado, referente en la atención primaria de necesidades mediante lo digital; por otro lado, red conectora de redes (de servicios públicos y privados), engranando a la ciudadanía con otros agentes e iniciativas, mediante la aportación de su gran capilaridad, liderazgo y capacidad

- 1/ Definiendo el Ecosistema Guadalinfo: presente y futuro
- 2/ Desarrollando proyectos en colaboración
- 3/ Facilitando una adecuada derivación



<h2>#3.2 – Desarrollando proyectos en colaboración</h2>	<p>#3.2.1. - Planificación convenios y alianzas con terceros (empresas, asociaciones)</p>	<p>Organizar los procesos de colaboración y alianzas que se llevarán a cabo en un período de tiempo determinado en aras de un intercambio que beneficie a las personas usuarias.</p>
	<p>#3.2.2. - Universo Guadalinfo: sinergias, trabajo activo y talento (entre Centros, Diputaciones, Ayuntamientos, Junta de Andalucía)</p>	<p>Trabajo en equipo de Dinamizadores Territoriales de distintas comarcas y Agentes de Innovación Local de municipios con características similares, con el fin de obtener resultados superiores a los que se consiguen de manera individual.</p>
	<p>#3.2.3. - Participando en proyectos europeos</p>	<p>Continuar fomentando y mejorando la participación en proyectos europeos.</p>

Actuaciones

#3

Constituir una red referente y conectora de redes: por un lado, referente en la atención primaria de necesidades mediante lo digital; por otro lado, red conectora de redes (de servicios públicos y privados), engranando a la ciudadanía con otros agentes e iniciativas, mediante la aportación de su gran capilaridad, liderazgo y capacidad

- 1/ Definiendo el Ecosistema Guadalinfo: presente y futuro
- 2/ Desarrollando proyectos en colaboración
- 3/ Facilitando una adecuada derivación



<h2>#3.3 – Facilitando una adecuada derivación</h2>	<p>#3.3.1. - Derivando mediante acuerdos a/desde otras entidades</p>	<p>Establecer acuerdos de derivación con entidades terceras, principalmente públicas pero también privadas.</p>	
	<p>#3.3.2. - Agilizando la derivación: protocolos y estándares</p>	<p>Definir las pautas a seguir en el seguimiento y control de las derivaciones.</p>	

Actuaciones

#T.1 – Demarcación del rol del Agente de Innovación Local	#T.1.1. - Demarcando el perfil del Agente de Innovación Local en el nuevo Plan Estratégico	Demarcar claramente de su perfil, de manera homogénea a toda Andalucía.
	#T.1.2. - Desarrollo de herramientas de apoyo al Agente de Innovación Local: Pack de bienvenida	Dotar de los medios metodológicos y procedimentales necesarios para el desempeño adecuado y uniforme de la labor del Agente de Innovación Local.



Actuaciones

<p>#T.2 – Gestionando la Comunicación</p>	<p>#T.2.1. - Comunicación interna como pilar del trabajo de la organización</p>	<p>Mejora continua de la coordinación, colaboración y flujo de información dentro de la organización para facilitar sinergias internas que aporten valor y redunden en beneficio del proyecto</p>
	<p>#T.2.2. - Comunicación externa: difusión, información, colaboración y rendición de cuentas</p>	<p>Compromiso de Comunicación permanente con criterios de transparencia, rigor, relevancia y aporte de valor con los diferentes agentes y públicos del universo Guadalinfo a quienes dar servicio, rendir cuentas y/o establecer sinergias que aporten valor y alcance al proyecto</p>



Actuaciones

<p>#T.3 – Calidad a través de la evaluación y la mejora continua</p>	<p>#T.3.1. - Trabajando en la mejora continua de los procesos de Guadalinfo</p>	<p>Mantener las certificaciones que el Consorcio y la Red ostentan, en aras de un trabajo de calidad y mejora continua</p>
	<p>#T.3.2. - Planificación, Seguimiento, Evaluación y Herramientas</p>	<p>Utilizar todos los medios disponibles y diseño de aquellos necesarios para planificar adecuadamente las actividades de soporte, el seguimiento de las mismas y la evaluación continua de su adecuada ejecución</p>



Actuaciones

<p>#T.4 - Sincronización de la organización y del talento de la Red</p>	<p>#T.4.1. - Plan de capacitación interna</p>	<p>Capacitación del personal del Consorcio como forma de mejorar continuamente la prestación de los servicios a la ciudadanía</p>
	<p>#T.4.2. - Puesta en valor de la Red – Inteligencia colectiva</p>	<p>Funcionar como un todo, en lugar de partes aisladas, dota a la Red Guadalinfo de una potencial inteligencia colectiva para solucionar problemas y proponer innovación</p>
	<p>#T.4.3. - Revisión y actualización del Catálogo de Puestos de Trabajo</p>	<p>Contar con el adecuado dimensionamiento desde el punto de vista de las personas para poder alcanzar los objetivos marcados para el periodo 2016-2020</p>

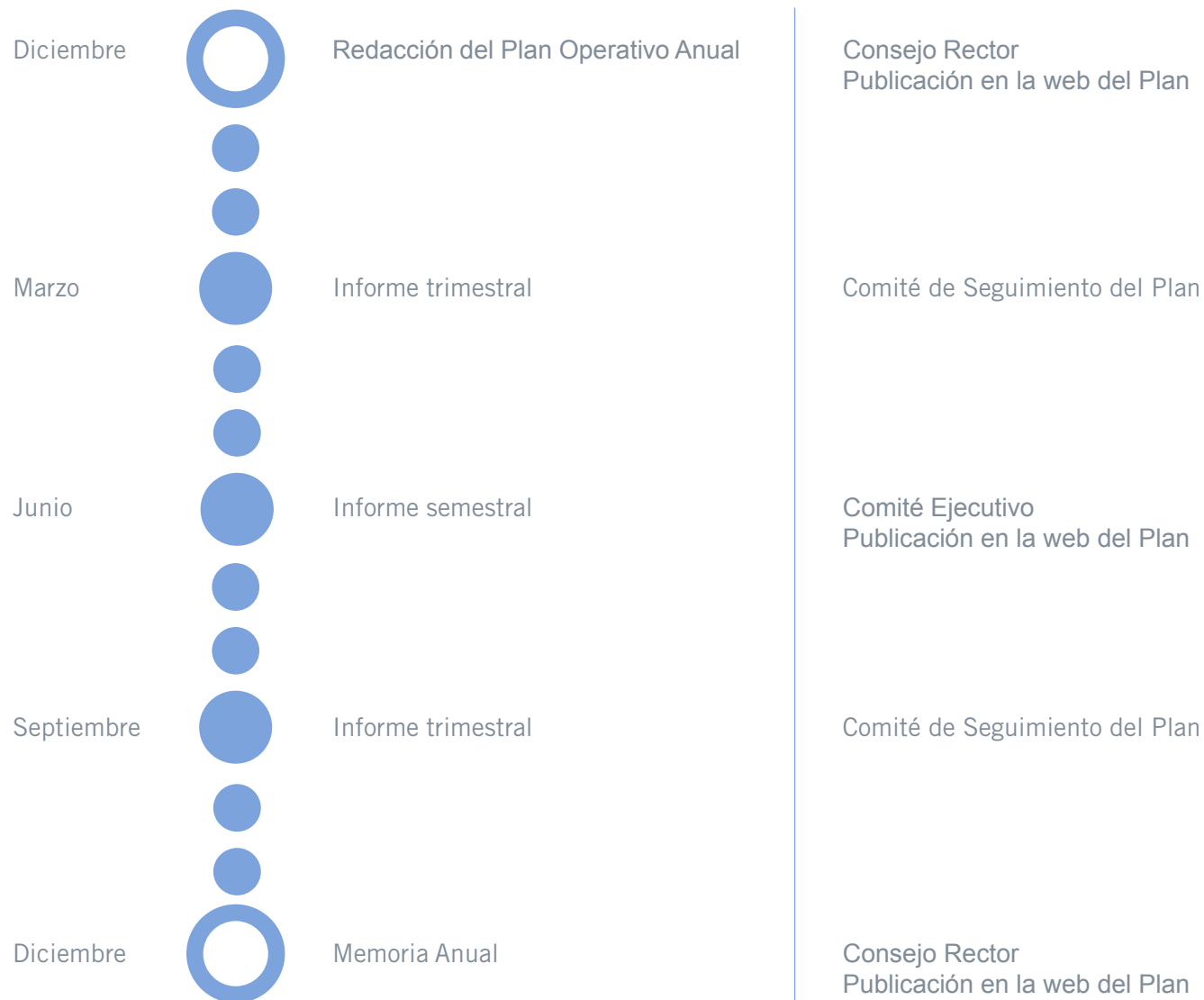




Transparencia

- Guadalinfo es ya
- Tenemos un plan. Guadalinfo 2016-2020
- Los objetivos
- Las líneas de actuación
- Actuaciones
- **Transparencia**

Transparencia



Se va a llevar a cabo el seguimiento y evaluación del Plan, y para ello se han establecido Comités e Informes.



La información de seguimiento y evaluación se va a publicar en el Portal web

<http://www.guadalinfo.es/tenemosunplanparati>

