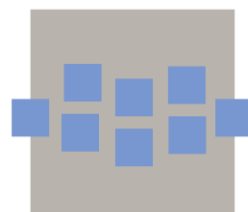


# Plan Operativo Anual 2016



SOCIEDAD DE  
LA INFORMACIÓN Y  
EL CONOCIMIENTO

**CONSORCIO  
FERNANDO DE LOS RÍOS**

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	3
Objeto del documento.....	3
Estructura de contenidos .....	6
Abreviaturas.....	8
OBJETIVO #1 .....	10
Línea de actuación 1.1 - Informando y sensibilizando.....	12
Línea de actuación 1.3 - Formando en profesiones y competencias digitales.....	14
Línea de actuación 1.4 - Desarrollando AndalucíaSmart: Smart Cities-Region.....	18
OBJETIVO #2 .....	22
Línea de actuación 2.1 - Actuando como Antena de innovación .....	23
Línea de actuación 2.2 - Fomentando la innovación social en colectividad.....	24
Línea de actuación 2.3 - Aceleradora de proyectos de innovación.....	25
OBJETIVO #3 .....	28
Línea de actuación 3.2 - Desarrollando proyectos en colaboración .....	29
LÍNEAS TRANSVERSALES .....	32
Línea transversal T.1 - Demarcación del rol del Agente de Innovación Local.....	32
Línea transversal T.2 – Gestionando la Comunicación .....	33
Línea transversal T.3 – Calidad a través de la evaluación y la mejora continua.....	35
Líneas transversales T.4 – Sincronización de la organización y del talento de la Red .....	37
ANEXO - Catálogo de fuentes de información y dimensiones del análisis para los indicadores del Plan Estratégico .....	39
Indicadores Ágora .....	39
Indicadores GLPI.....	40
Indicadores guadalinfo.es (Innycia / Impulsa) .....	40
Indicadores competencias digitales .....	41
Indicadores Redes Sociales .....	42
Indicadores evaluación del desempeño.....	42
Indicadores CFR.....	42

## PRESENTACIÓN

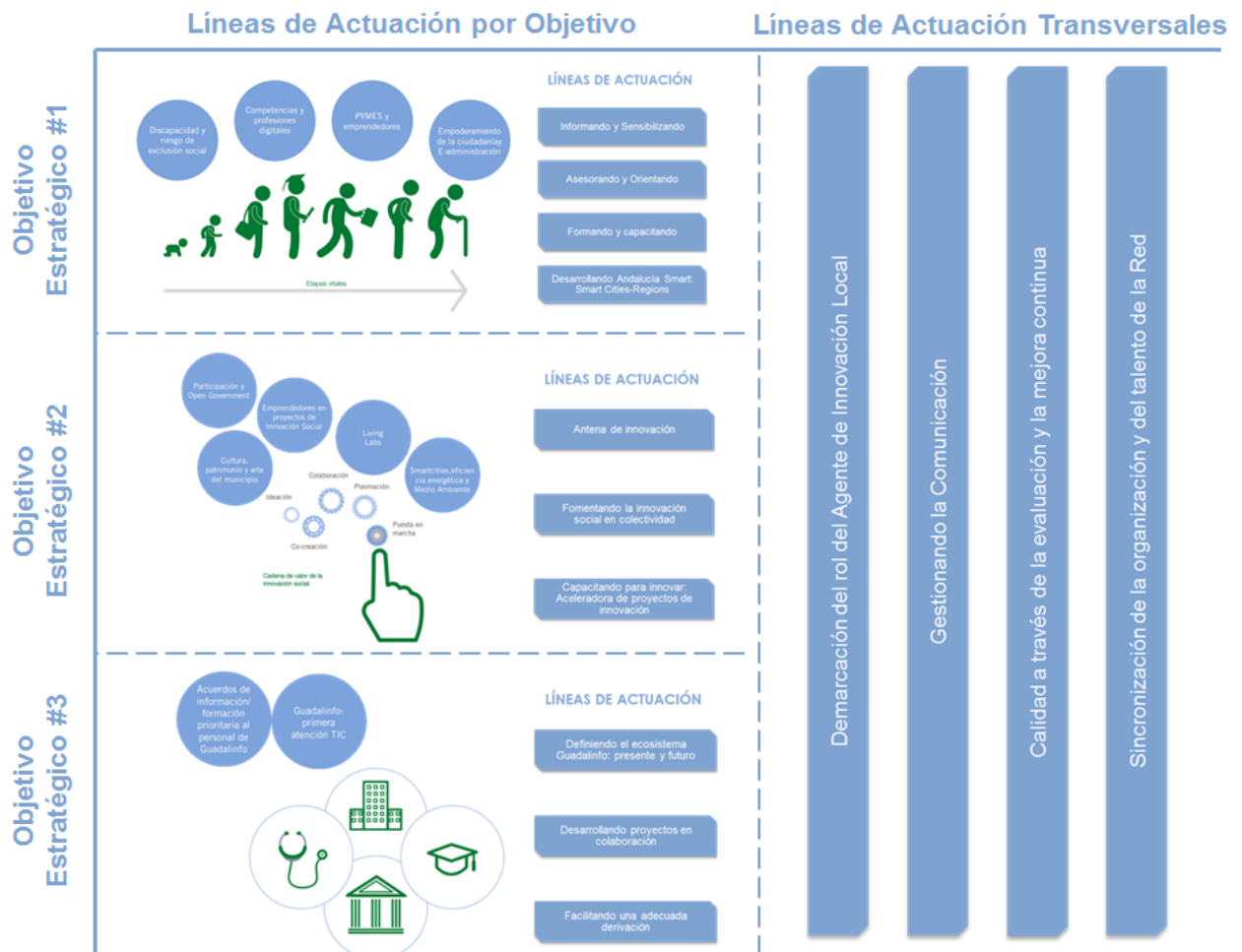
El Plan Operativo Anual constituye el documento oficial emitido por el Consorcio Fernando de los Ríos en el cuál se detallan las Actividades que supondrán el desarrollo operativo, durante la anualidad correspondiente, de los Objetivos Estratégicos, las Líneas de Actuación y las Actuaciones definidas en el Plan Estratégico Guadalinfo 2016-2020.

Dicho desarrollo operativo se articula mediante Actividades concretas, cuya responsabilidad final queda adscrita a una y solo una unidad organizativa del Consorcio Fernando de los Ríos.

## Objeto del documento

El objeto de este documento es presentar el Plan Operativo Anual 2016 (en adelante POA 2016) que recoge las actuaciones del Plan Estratégico Guadalinfo 2016 – 2020 para el año 2016.

Incluido dentro del Plan Estratégico del Proyecto Guadalinfo 2016 – 2020, se han definido un total de **3 Objetivos Estratégicos**. Para el logro de dichos objetivos se han definido un total de **34 Actuaciones**. La mayor parte se encuentran vinculadas directamente a dichos objetivos, mientras que existen 9 que actúan de soporte **transversal** a los tres Objetivos.



Dichas actuaciones, agrupadas en base a objetivos o bajo el ámbito transversal se ha planificado para ser desarrollados a lo largo del periodo 2016-2020 de vigencia del PEG. En este sentido, a continuación se muestra el calendario previsto de actuaciones definidas dentro del periodo completo del Plan Estratégico (2016-2020).

	Actuaciones	2016				2017				2018				2019				2020					
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
Objetivo Estratégico #1	<b>#1.1 Informando y Sensibilizando</b>																						
	#1.1.1 Informándote																						
	#1.1.2 Hablando y escuchando																						
	#1.1.3 Compartiendo experiencias en positivo																						
	<b>#1.2 Asesorando y Orientando a ciudadanos y empresas</b>																						
	#1.2.1 Asesorando bajo demanda: cercanía y personalización																						
	#1.2.2 Asesorando en común: compartiendo necesidades comunes																						
	<b>#1.3 Formando en profesiones y competencias digitales</b>																						
	#1.3.1 Formación certificada a través de terceros																						
	#1.3.2 Formación en competencias y habilidades digitales básicas																						
	#1.3.3 Guadalinfo, facilitador del acceso a la certificación en competencias digitales																						
	Objetivo Estratégico #2	<b>#1.4 Desarrollando AndalucíaSmart: Smart Cities-Region</b>																					
		#1.4.1 Informando y capacitando en Smart Cities																					
#1.4.2 Empoderando a la ciudadanía																							
#1.4.3 GuadalinfoSmart Lab																							
<b>#2.1 Actuando como Antena de innovación</b>																							
#2.1.1 Recepción de la innovación (atención a las propuestas)																							
#2.1.2 Emisión de la innovación (proacción en las propuestas)																							
<b>#2.2 Fomentando la innovación social en colectividad</b>																							
#2.2.1 Identificación de un catálogo temático de intereses comunes																							
#2.2.2 Coloquios en colectividad																							
#2.2.3 Living Labs																							
<b>#2.3 Aceleradora de proyectos de innovación</b>																							
#2.3.1 Desarrollo de talleres y técnicas de apoyo a la innovación																							
#2.3.2 Iniciar e Impulsar proyectos de innovación																							
Objetivo Estratégico #3	<b>#3.1 Definiendo el Ecosistema Guadalinfo: presente y futuro</b>																						
	#3.1.1 Identificando entidades, competencias y recursos complementarios																						
	#3.1.2 Trabajando con prospectiva: observatorio de necesidades y tendencias																						
	<b>#3.2 Desarrollando proyectos en colaboración</b>																						
	#3.2.1 Planificando convenios y alianzas con terceros																						
	#3.2.2 Universo Guadalinfo: sinergias, trabajo activo y talento																						
	#3.2.3 Participando en proyectos europeos																						
	<b>#3.3 Facilitando una adecuada derivación</b>																						
	#3.3.1 Derivando mediante acuerdos a/desde otras entidades																						
	#3.3.2 Agilizando la derivación: protocolos y estándares																						
	Transversales	<b>#T.1 Demarcación del rol del Agente de Innovación Local</b>																					
		#T.1.1 Demarcando el perfil del Agente de Innovación Local en el nuevo Plan																					
		#T.1.2 Desarrollo de herramientas de apoyo al Agente de Innovación Local																					
<b>#T.2 Gestionando la Comunicación</b>																							
#T.2.1 Comunicación ágil como pilar del trabajo de la organización																							
#T.2.2 Comunicación orientada a difusión, información, colaboración y rendición de cuentas																							
<b>#T.3 Calidad a través de la evaluación y la mejora continua</b>																							
#T.3.1 Trabajando en la mejora continua de los procesos de Guadalinfo																							
#T.3.2 Planificación, Seguimiento, Evaluación y Herramientas																							
<b>#T.4 Sincronización de la organización y del talento de la Red</b>																							
#T.4.1 Plan de capacitación interna																							
#T.4.2 Puesta en valor de la Red – Inteligencia colectiva																							
#T.4.2 Revisión y actualización del Catálogo de Puestos de Trabajo																							

El POA 2016 recoge la programación de Actuaciones previstas para el año 2016 dentro del PEG 2016-2020. Se trata por tanto, de un instrumento de planificación, seguimiento y evaluación de dicho PEG que contribuirá a la sistematización de su puesta en marcha y a la consecución de sus objetivos.

El POA 2016 contempla desarrollar 21 de las 34 actuaciones que contempla el PEG 2016-2020. Todas ellas se mantienen a lo largo de los 4 años de duración del Plan Estratégico, aunque con diferentes comportamientos:

- Actuaciones continuas para el periodo 2016-2020: se trata de actuaciones que se desarrollan a lo largo de los 4 años de duración del PEG.
- Actuaciones intermitentes: actuaciones que se desarrollan por intervalos a lo largo de los 4 años.

La distribución de las actuaciones que corresponden al POA 2016 se refleja en el siguiente cronograma de actuaciones:

Actuaciones		2016			
		T1	T2	T3	T4
Objetivo Estratégico #1	<b>#1.1 Informando y Sensibilizando</b>				
	#1.1.1 Informándote				
	#1.1.2 Hablando y escuchando				
	<b>#1.3 Formando en profesiones y competencias digitales</b>				
	#1.3.1 Formación certificada a través de terceros				
	#1.3.2 Formación en competencias y habilidades digitales básicas				
	#1.3.3 Guadalinfo, facilitador del acceso a la certificación en competencias digitales				
	<b>#1.4 Desarrollando AndalucíaSmart: Smart Cities-Region</b>				
	#1.4.1 Informando y capacitando en Smart Cities				
#1.4.2 Empoderando a la ciudadanía					
#1.4.3 GuadalinfoSmart Lab					
Objetivo Estratégico #2	<b>#2.1 Actuando como Antena de innovación</b>				
	#2.1.1 Recepción de la innovación (atención a las propuestas)				
	<b>#2.2 Fomentando la innovación social en colectividad</b>				
	#2.2.3 Living Labs				
	<b>#2.3 Aceleradora de proyectos de innovación</b>				
	#2.3.1 Desarrollo de talleres y técnicas de apoyo a la innovación				
#2.3.2 Iniciar e Impulsar proyectos de innovación					
Objetivo #3	<b>#3.2 Desarrollando proyectos en colaboración</b>				
	#3.2.1 Planificando convenios y alianzas con terceros				
	#3.2.3 Participando en proyectos europeos				
Transversales	<b>#T.1 Demarcación del rol del Agente de Innovación Local</b>				
	#T.1.2 Desarrollo de herramientas de apoyo al Agente de Innovación Local				
	<b>#T.2 Gestionando la Comunicación</b>				
	#T.2.1 Comunicación ágil como pilar del trabajo de la organización				
	#T.2.2 Comunicación orientada a difusión, información, colaboración y rendición de cuentas				
	<b>#T.3 Calidad a través de la evaluación y la mejora continua</b>				
	#T.3.1 Trabajando en la mejora continua de los procesos de Guadalinfo				
	#T.3.2 Planificación, Seguimiento, Evaluación y Herramientas				
	<b>#T.4 Sincronización de la organización y del talento de la Red</b>				
	#T.4.1 Plan de capacitación interna				
	#T.4.2 Revisión y actualización del Catálogo de Puestos de Trabajo				

## Estructura de contenidos

La estructura del POA 2016 se divide en los tres Objetivos Estratégicos más los elementos transversales.

- Para el caso de los Objetivos se realiza una descripción de cada uno de ellos a través de fichas descriptivas que facilitan su entendimiento:

#1	Tu vida mejora gracias a las TICs				
<b>Nombre completo</b>	Asistir y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía a través de las TIC, con especial foco en los hechos vitales relacionados con la mejora de la empleabilidad de la persona, el acompañamiento en su relación con la administración electrónica y el apoyo en la digitalización empresarial y de PYMES				
<b>Líneas de actuación asociadas</b>					
#1.1 - <i>Informando y Sensibilizando</i> #1.2 - <i>Asesorando y orientando a ciudadanos y empresas</i> #1.3 - <i>Formando y capacitando y competencias digitales</i> #1.4 - <i>Desarrollando Andalucía Smart: Smart Cities-Regions</i>					
<b>Indicadores</b>					
Cod	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I1.1.1	% de participantes con acceso a internet en los últimos tres meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincia</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> <li>• Actividad</li> <li>• Ocupación</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.2.1	% % de participantes participado en redes sociales en los últimos 3 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincia</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> <li>• Actividad</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.3.1	% usuarios con software o herramienta de seguridad informática	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincia</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> <li>• Actividad</li> <li>• Ocupación</li> </ul>		Encuesta CFR	I

donde:

- En la parte superior se describe el código del objetivo y su nombre abreviado.
- Nombre completo: nombre completo del objetivo.
- Líneas de Actuación asociadas: descripción de cada línea de actuación vinculada al objetivo
- Indicadores: descripción de cada indicador vinculado al objetivo, donde a su vez:
  - Cod: se trata del código identificativo del indicador, formado por la identificación de ser indicador (I) ,más el código del objetivo al que va asociado junto a número correlativo de indicador y su tipología (ejecución, resultado e impacto)
  - Nombre: descripción del indicador
  - Dimensión: variables de explotación del indicador
  - Meta 2016: corresponde al valor esperado para dicho indicador a lo largo del año 2016
  - Fuente: origen de la información

- Tipo: descripción de la tipología de indicador (E: ejecución, R: resultado e I: impacto)
- Para cada uno de los capítulos correspondientes a los objetivos #1, #2 y #3 y el conjunto de medidas transversales, se detalla cada actuación en base a su descripción, la línea de actuación a la que pertenece, los responsables de su puesta en marcha, la descripción de la hoja de ruta propuesta para lograr alcanzar dicha actuación (las actividades) y los indicadores a través de los cuales se evaluará dicha actuación.

#1.1.1		Informándote			
<b>Descripción</b>		Suministro proactivo de información a los usuarios de Guadalinfo, referente a las TIC y a la mejora en la calidad de vida que proporciona el uso de las nuevas tecnologías			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#1.1 - "Tu vida mejora gracias a las TIC": Informando y Sensibilizando			
<b>Responsable</b>		COMUNICACIÓN			
<b>Periodo ejecución</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
1. Portal www.guadalinfo.es 2. Web CFR 3. Blog Guadalinfo 4. Cartelería digital 5. Entorno 2.0 6. Evaluación del servicio 7. Recursos de soporte a los centros para informar y sensibilizar a la ciudadanía 8. Difusión proyectos específicos para la mejora de la calidad de vida 9. Difusión externa del proyecto Guadalinfo incrementando su presencia en medios				PROYECTOS COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN CALIDAD COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN	
INDICADORES					
Cod	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I1.1.1.1E	Nº actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colectivos</li> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Agora	E
I1.1.1.1R	% de satisfacción de usuarios por información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colectivos</li> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Agora	R

donde:

- En la parte superior se describe el código de la actuación y su nombre.
- Descripción: breve descripción de la actuación.
- Líneas de actuación asociada: identificación de la línea de actuación a la que se adscribe.
- Responsable: Área responsable de la ejecución de la actuación en su globalidad.
- Hoja de ruta (actividades): descripción de las actividades diseñadas para la ejecución de la actuación a lo largo del año 2016
- Indicadores: descripción de cada indicador vinculado a la actuación, donde a su vez:
  - Cod: se trata del código identificativo del indicador, formado por la identificación de ser indicador (I) ,más el código de la actuación al que

va asociado junto a número correlativo de indicador y su tipología (ejecución, resultado e impacto)

- Nombre: descripción del indicador
- Dimensión: variables de explotación del indicador
- Meta 2016: corresponde al valor esperado para dicho indicador a lo largo del año 2016
- Fuente: origen de la información
- Tipo: descripción de la tipología de indicador (E: ejecución, R: resultado e I: impacto)

Como información adicional, en el capítulo dedicado a los Anexos se describen las fuentes de información disponibles para la explotación de los indicadores.

### Abreviaturas

En el Plan Operativo Anual se utilizan las siguientes abreviaturas:

Abreviatura	Unidad organizativa
ADMINISTRACIÓN	Administración, Compras y Patrimonio
AIL	Agentes de Innovación Local
CALIDAD	Evaluación y Calidad
COMUNICACIÓN	Comunicación
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	Talento y Capital Humano
DEPARTAMENTO INNOVACIÓN	Talento y Capital Humano
DINAMIZACIÓN	Dinamización Territorial
DIRECCIÓN GENERAL	Dirección General
PRESUPUESTOS	Presupuestos y Contabilidad
PROSPECTIVA	Prospectiva
PROYECTOS	Plataformas, Proyectos y Operaciones
SECRETARÍA GENERAL	Secretaría General
TALENTO	Talento y Capital Humano



# OBJETIVO #1

Asistir y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía a través de las TIC, con especial foco en los hechos vitales relacionados con la mejora de la empleabilidad de la persona, el acompañamiento en su relación con la administración electrónica y el apoyo en la digitalización empresarial y de PYMES

## OBJETIVO #1

#1 Tu vida mejora gracias a las TICs					
<b>Nombre completo</b>		Asistir y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía a través de las TIC, con especial foco en los hechos vitales relacionados con la mejora de la empleabilidad de la persona, el acompañamiento en su relación con la administración electrónica y el apoyo en la digitalización empresarial y de PYMES			
<b>Líneas de actuación asociadas</b>					
<p>#1.1 - Informando y Sensibilizando</p> <p>#1.2 - Asesorando y orientando a ciudadanos y empresas</p> <p>#1.3 - Formando y capacitando y competencias digitales</p> <p>#1.4 - Desarrollando Andalucía Smart: Smart Cities-Regions</p>					
<b>Indicadores</b>					
Cod	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I1.1.I	% de participantes con acceso a internet en los últimos tres meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provincia</li> <li>Edad</li> <li>Sexo</li> <li>Actividad</li> <li>Ocupación</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.2.I	% de participantes participado en redes sociales en los últimos 3 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provincia</li> <li>Edad</li> <li>Sexo</li> <li>Actividad</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.3.I	% usuarios con software o herramienta de seguridad informática	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provincia</li> <li>Edad</li> <li>Sexo</li> <li>Actividad</li> <li>Ocupación</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.4.I	% usuarios compró un producto por internet en los últimos 3 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provincia</li> <li>Edad</li> <li>Sexo</li> <li>Actividad</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.5.I	% usuarios con interacción con las AAPP o servicios públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provincia</li> <li>Edad</li> <li>Sexo</li> <li>Actividad</li> <li>Ocupación</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.6.I	% empresas con página web	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provincia</li> <li>Edad</li> <li>Sexo</li> <li>Actividad</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.7.I	% empresas con firma digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provincia</li> <li>Edad</li> <li>Sexo</li> <li>Actividad</li> <li>Ocupación</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.8.I	% empresas con presencia en medios sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provincia</li> <li>Edad</li> <li>Sexo</li> <li>Actividad</li> <li>Ocupación</li> </ul>		Encuesta CFR	I

#1		Tu vida mejora gracias a las TICs			
I1.9.I	% empresas con CRM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincia</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> <li>• Actividad</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.10.I	% usuarios ha usado internet por motivos relacionados con su vida profesional en los últimos 3 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincia</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> <li>• Actividad</li> <li>• Ocupación</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.11.I	% participantes que consideran que la actividad Guadalinfo le ha permitido adquirir nuevas habilidades/capacidades que puedo aplicar a la práctica profesional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> <li>• Fecha</li> </ul>		Ágora	I
I1.12.I	% participantes que consideran que la actividad Guadalinfo puede contribuir a su incorporación al mercado de trabajo o mejorar la evolución de mi trayectoria profesional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> <li>• Fecha</li> </ul>		Ágora	I
I1.13.I	% usuarios ha usado internet con fines educativos, profesionales o privados en los últimos 3 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincia</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> <li>• Actividad</li> <li>• Ocupación</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.14.I	% de participantes ha conseguido trabajo en los siguientes 6 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> <li>• Fecha</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.15.I	% de participantes ha mejorado su trabajo en los siguientes 6 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> <li>• Fecha</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.16.I	% de participantes ha conseguido trabajo en el siguiente año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> <li>• Fecha</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I1.17.I	% de participantes ha mejorado su trabajo en el siguiente año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> <li>• Fecha</li> </ul>		Encuesta CFR	I

### Línea de actuación 1.1 - Informando y sensibilizando

Bajo esta Línea se engloban todas aquellas Actuaciones encaminadas al suministro proactivo de información por parte de Guadalinfo sobre las ventajas y beneficios de la incorporación de las TIC en el día a día y a las actuaciones de sensibilización en materia TIC.

En el año 2016 se desarrollan las siguientes actuaciones:

- #1.1.1. Informándote
- #1.1.2. Hablando y escuchando

#1.1.1		Informándote			
<b>Descripción</b>		Suministro proactivo de información a los usuarios de Guadalinfo, referente a las TIC y a la mejora en la calidad de vida que proporciona el uso de las nuevas tecnologías			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#1.1 - "Tu vida mejora gracias a las TIC": Informando y Sensibilizando			
<b>Responsable</b>		COMUNICACIÓN			
<b>Periodo ejecución</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Portal www.guadalinfo.es</li> <li>2. Web CFR</li> <li>3. Blog Guadalinfo</li> <li>4. Cartelería digital</li> <li>5. Entorno 2.0</li> <li>6. Evaluación del servicio</li> <li>7. Recursos de soporte a los centros para informar y sensibilizar a la ciudadanía</li> <li>8. Difusión proyectos específicos para la mejora de la calidad de vida</li> <li>9. Difusión externa del proyecto Guadalinfo incrementando su presencia en medios</li> </ol>				PROYECTOS COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN CALIDAD COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN	
INDICADORES					
Cod	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I1.1.1.1E	Nº actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colectivos</li> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	E
I1.1.1.1R	% de satisfacción de usuarios por información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colectivos</li> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	R

#1.1.2 Hablando y escuchando					
<b>Descripción</b>	Actuación encaminada a fomentar la celebración de charlas presenciales relacionadas con las TIC, en las que el hecho de hablar y escuchar por todas las partes constituya el eje de realización de los encuentros				
<b>Línea de Actuación asociada</b>	#1.1 - "Tu vida mejora gracias a las TIC": Informando y Sensibilizando				
<b>Responsable</b>	TALENTO				
<b>Periodo</b>	2016 - 2020				
HOJA DE RUTA					
Actividad	Responsable				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de necesidades</li> <li>2. JamToday</li> <li>3. Charlas y eventos</li> <li>4. Proyecto Wikanda</li> <li>5. CAES</li> <li>6. Evaluación del servicio</li> </ol>	TALENTO PROYECTOS DINAMIZACIÓN DINAMIZACIÓN DINAMIZACIÓN CALIDAD				
INDICADORES					
Cod.	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I1.1.2.1E	Nº de actividades realizadas de formación / sensibilización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalidad (formación / sensibilización)</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	E
I1.1.2.1R	% de satisfacción en actividades realizadas de formación / sensibilización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalidad (formación / sensibilización)</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	R

### Línea de actuación 1.3 - Formando en profesiones y competencias digitales

Bajo esta Línea se engloban todas aquellas Actuaciones encaminadas a la formación y capacitación de los usuarios de Guadalinfo, con especial énfasis en lo relativo a la adquisición de competencias digitales y al desarrollo de las profesiones digitales, más allá de la capacitación genérica en el uso de las TIC y en novedades tecnológicas.

En el año 2016 se desarrollan las siguientes actuaciones:

- #1.3.1 Formación certificada a través de terceros
- #1.3.2 Formación en competencias y habilidades digitales básicas
- #1.3.3 Guadalinfo, facilitador del acceso a la certificación en competencias digitales

#1.3.1 Formación certificada a través de terceros					
<b>Descripción</b>		Acción encaminada a la capacitación de la ciudadanía mediante formación certificada a través de entidades que provean estas certificaciones			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#1.2 - "Te orientamos en tu aventura digital": Asesorando y Orientando a ciudadanos y empresas			
<b>Responsable</b>		TALENTO			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad					Responsable
1. Proyecto BecaMOS					TALENTO
INDICADORES					
Cod.	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I1.3.1.1.E	Nº de cursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área intervención</li> <li>• Colectivos</li> <li>• Modalidad</li> <li>• Sectores</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	E
I1.3.1.2.E	Nº de asistentes a cursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área intervención</li> <li>• Colectivos</li> <li>• Modalidad</li> <li>• Sectores</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	E
I1.3.1.1.R	% satisfacción de los usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área intervención</li> <li>• Colectivos</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	R
I1.3.1.2.R	% de certificados sobre el total de participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área intervención</li> <li>• Colectivos</li> <li>• Modalidad</li> <li>• Sectores</li> <li>• Tiempo</li> </ul>		CFR	R

#1.3.1 Formación certificada a través de terceros					
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo de centro</li><li>• Localización</li></ul>			

#1.3.2 Formación en competencias y habilidades digitales básicas					
<b>Descripción</b>		Actuación enfocada a la formación en competencias y habilidades digitales básicas de la ciudadanía para ayudar a mejorar el conocimiento y manejo de las TIC			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#1.3 - "Te formamos": Formando en profesiones y capacidades digitales			
<b>Responsable</b>		TALENTO			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de contenido y herramientas de soporte para la adquisición de cd nivel básico</li> <li>2. Definición y diseño de cursos de formación</li> <li>3. Capacitación AIL para ejecución del servicio</li> <li>4. Evaluación de proveedores</li> </ol>				TALENTO TALENTO TALENTO CALIDAD	
INDICADORES					
Cod	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I1.3.1.1.E	Nº de cursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área intervención</li> <li>• Colectivos</li> <li>• Modalidad</li> <li>• Sectores</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	E
I1.3.1.2.E	Nº de asistentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área intervención</li> <li>• Colectivos</li> <li>• Modalidad</li> <li>• Sectores</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	E
I1.3.1.1.R	% satisfacción de los usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área intervención</li> <li>• Colectivos</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	R
I1.3.2.1.R	% de aprobados sobre el total de participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área intervención</li> <li>• Colectivos</li> <li>• Modalidad</li> <li>• Sectores</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		CFR	R



#1.3.3 Guadalinfo, facilitador del acceso a la certificación en competencias digitales					
<b>Descripción</b>		Actuación encaminada a conseguir que los Centros Guadalinfo y los Agentes de Innovación Local obtengan la homologación y preparación necesaria para que los usuarios logren certificarse en competencias digitales, con la Junta de Andalucía como entidad certificadora			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#1.3 - "Te formamos": Formando en profesiones y capacidades digitales			
<b>Responsable</b>		TALENTO			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020			
HOJA DE RUTA					
Actividad					Responsable
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Detección de necesidades formativa y diseño del perfil en competencia digitales para AIL</li> <li>2. Participación activa en el proyecto de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, para la creación de un marco andaluz de Competencias Digitales, que englobe tanto su definición como el procedimiento y herramienta para la acreditación oficial</li> <li>3. Implementación de un itinerario formativo en competencias digitales para la adquisición del nivel exigido para el perfil AIL</li> <li>4. Implementación de itinerarios formativos en competencias digitales para la Ciudadanía</li> </ol>					TALENTO TALENTO TALENTO TALENTO
INDICADORES					
Cod.	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I1.3.3.1.E	Nº de prácticas analizadas	• Regiones		CFR	E
I1.3.3.1.R	Nº certificaciones aprobadas	• n/a		CFR	R
I1.3.3.2.R	Nº de inscritos en certificación	• n/a		CFR	R
I1.3.3.3.R	Nº de certificados emitidos	• n/a		CFR	R

### Línea de actuación 1.4 - Desarrollando AndalucíaSmart: Smart Cities-Region

Bajo esta Línea de Actuación se engloban todas aquellas actuaciones encaminadas a considerar que el ciudadano es el centro de cualquier proceso, política o tecnología relacionada con Smart Cities. Todo parte del ciudadano (de sus necesidades), en igualdad de condiciones, participa en la ejecución y acaba en él (como beneficiario).

En el año 2016 se desarrollan las siguientes actuaciones:

- #1.4.1 Informando y capacitando en Smart Cities
- #1.4.2 Empoderando a la ciudadanía
- #1.4.3 GuadalinfoSmart Lab

#1.4.1		Informando y capacitando en Smart Cities			
<b>Descripción</b>		Actuación encaminada a difundir, informar, formar y capacitar a los ciudadanos y administraciones locales en materia de Smart Cities-Regions			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#1.4 – Desarrollando Andalucía Smart: Smart Cities-Regions			
<b>Responsable</b>		PROYECTOS			
<b>Periodo ejecución</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad					Responsable
1. Identificación de las acciones de información, formación y capacitación					PROYECTOS
INDICADORES					
Cod	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I1.4.1.1E	Nº actividades realizadas del ámbito Smart Cities	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colectivos</li> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	E
I1.4.1.1R	% de satisfacción de usuarios por información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colectivos</li> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	R

#1.4.2 Empoderando a la ciudadanía					
<b>Descripción</b>		Fomentar la cooperación, colaboración y participación de la ciudadanía, buscando estimular la ideación y, en su caso, la puesta en marcha de proyectos e iniciativas en materia de Smart Cities			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#1.4 – Desarrollando Andalucía Smart: Smart Cities-Regions			
<b>Responsable</b>		PROYECTOS			
<b>Periodo ejecución</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
1. Creación de un entorno propicio para el empoderamiento de la ciudadanía				PROYECTOS	
INDICADORES					
Cod	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I1.4.2.1E	Nº eventos asistidos	• n/a		CFR	E
I1.4.2.2E	Nº de horas dedicadas a la implantación smart en Andalucía	• n/a		CFR	E

#1.4.3		GuadalinfoSmart Lab			
<b>Descripción</b>		Experimentación por parte del ciudadano y de la administración local de las diferentes propuestas Smart para su implantación			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#1.4 – Desarrollando Andalucía Smart: Smart Cities-Regions			
<b>Responsable</b>		PROYECTOS			
<b>Periodo ejecución</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
1. Estudio inicial del entorno de experimentación				PROYECTOS	
INDICADORES					
Cod	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I1.4.3.1E	Nº actividades realizadas del laboratorio GuadalinfoSmart	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colectivos</li> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	E
I1.4.3.1R	% de satisfacción de usuarios por información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colectivos</li> <li>• Tipo de ficha</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	R

# OBJETIVO 2

Fomentar la innovación social mediante la cooperación, colaboración y participación de la ciudadanía, buscando estimular la ideación y, en su caso, la puesta en marcha de proyectos e iniciativas

## OBJETIVO #2

#2		Fomentar la innovación social			
<b>Nombre completo</b>		Fomentar la innovación social mediante la cooperación, colaboración y participación de la ciudadanía, buscando estimular la ideación y, en su caso, la puesta en marcha de proyectos e iniciativas			
<b>Líneas de actuación asociadas</b>					
<p>#2.1 – Actuando como Antena de innovación</p> <p>#2.2 – Fomentando la innovación social en colectividad</p> <p>#2.3 – Aceleradora de proyectos de innovación</p>					
<b>Indicadores</b>					
Cod	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I2.1.1	% usuarios que han usado internet para actividades relacionadas con la participación política y social en los últimos 3 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provincia</li> <li>Edad</li> <li>Sexo</li> <li>Actividad</li> <li>Ocupación</li> </ul>		Encuesta CFR	I
I.2.2.1	% de proyectos iniciados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de proyectos (innovación social/ cultura, patrimonio y arte del municipio / living labs / smarcities, eficiencia energética y medioambiente)</li> </ul>		Innycia	I
I.2.3.1	% de proyectos activos al año	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de proyectos (innovación social/ cultura, patrimonio y arte del municipio / living labs / smarcities, eficiencia energética y medioambiente)</li> </ul>		Innycia	I

## Línea de actuación 2.1 - Actuando como Antena de innovación

Esta Línea de Actuación reconoce y constituye a Guadalinfo como antena receptora y emisora de la innovación.

En el año 2016 se desarrolla la siguiente actuación:

- #2.1.1 Recepción de la innovación

#2.1.1 Recepción de la innovación (atención a las propuestas)					
<b>Descripción</b>		Guadalinfo actúa como antena receptora de la innovación en los municipios de Andalucía, siendo un referente al que acudir en el caso de querer poner en marcha iniciativas			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#2.1 – Actuando como Antena de innovación			
<b>Responsable</b>		PROYECTOS			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño y desarrollo de guías (recursos didácticos) para el AIL sobre Creatividad y metodologías de innovación</li> <li>2. Capacitación AIL en las 8 competencias profesionales</li> <li>3. Difusión de Guadalinfo como lugar para innovadores</li> <li>4. Prestación de servicios INNYCIA</li> <li>5. Teleformación</li> </ol>				TALENTO TALENTO COMUNICACIÓN PROYECTOS TALENTO	
INDICADORES					
Cod.	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I2.1.1.1.E	Nº de solicitudes de mentorización generadas por promotores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipología de ideas</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> </ul>		guadalinfo.es	E
I2.1.1.2.E	Nº de solicitudes de mentorización aceptadas por promotores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipología de ideas</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> </ul>		guadalinfo.es	E
I2.1.1.3.E	Nº de solicitudes de mentorización generadas por mentores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipología de ideas</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> </ul>		guadalinfo.es	E
I2.1.1.4.E	Nº de solicitudes de mentorización aceptadas por mentores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipología de ideas</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> </ul>		guadalinfo.es	E
I2.1.1.1.R	Nº Ideas generadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipología de ideas</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> </ul>		guadalinfo.es	R
I2.1.1.2.R	Nº Ideas convertidas en proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipología de ideas</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> </ul>		guadalinfo.es	R
I2.1.1.3.R	Tiempo medio que una idea se convierte en proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipología de ideas</li> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> </ul>		guadalinfo.es	R

## Línea de actuación 2.2 - Fomentando la innovación social en colectividad

Su foco es fomentar y establecer mecanismos que permitan exponer, hablar, debatir, proponer, revisar, compartir y poner en común ideas y el desarrollo de éstas. Adicionalmente, poner en contacto a personas con unas mismas inquietudes e intereses y proporcionar medios técnicos para que puedan desarrollarlos.

En el año 2016 se desarrolla la siguiente actuación:

- #2.2.3 Living Labs

#2.2.3	Living Labs				
<b>Descripción</b>	Creación de un entorno que promueva la co-creación y validación de soluciones que den respuesta a las necesidades de la sociedad utilizando las TIC como medio, conformando de esta manera un ecosistema de investigación y desarrollo que posibilite la innovación social				
<b>Línea de Actuación asociada</b>	#2.2 – Fomentando la innovación social en colectividad				
<b>Responsable</b>	PROSPECTIVA				
<b>Periodo</b>	2016 - 2020				
HOJA DE RUTA					
Actividad					Responsable
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informando qué es un living lab</li> <li>2. Iniciativas europeas</li> <li>3. Posicionamiento internacional de Guadalinfo como Living lab</li> <li>4. Colaboración con el Medialab de la Universidad de Granada</li> <li>5. Evaluación del servicio</li> </ol>					PROYECTOS PROYECTOS PROYECTOS PROYECTOS CALIDAD
INDICADORES					
Cod.	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I2.2.3.1E	Nº de proyectos desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temática de laboratorio</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> <li>• Modalidad</li> </ul>		Ágora / CFR	E
I2.2.3.1R	% de satisfacción de los usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temática de coloquio</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> <li>• Modalidad</li> </ul>		Ágora / CFR	R



### Línea de actuación 2.3 - Aceleradora de proyectos de innovación

Centrada en asegurar que las ideas innovadoras respondan efectivamente a necesidades de los usuarios que las utilizarán, y asegurar que en todo lo posible las TIC les proporcionen sostén.

En el año 2016 se desarrollan las siguientes actuaciones:

- #2.3.1 Desarrollo de talleres y técnicas de apoyo a la innovación
- #2.3.2 Iniciar e Impulsar proyectos de innovación

#2.3.1		Desarrollo de talleres y técnicas de apoyo a la innovación			
<b>Descripción</b>		Acción enfocada en la creación de talleres formativos que mediante la aplicación de técnicas fomenten y den apoyo a la innovación			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#2.2 – Fomentando la innovación social en colectividad			
<b>Responsable</b>		PROSPECTIVA			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
1. Aceleradora de proyectos de guadalinfo impulsa 2. Innova Pilas 3. Evaluación del servicio				PROYECTOS DINAMIZACIÓN CALIDAD	
INDICADORES					
Cod.	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I2.3.1.1E	Nº de intervenciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temática de intervenciones</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	E
I2.3.1.1R	% satisfacción intervenciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temática de intervenciones</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		Ágora	R

#2.3.2 Iniciar e Impulsar proyectos de innovación					
<b>Descripción</b>		El Inicio e Impulso comprende un espacio donde inspirar e inspirarte, intercambiar visiones, compartir conocimiento y recursos, desarrollar ideas, buscar el modo de financiarlas y nutrir esos proyectos que transforman la realidad de Andalucía e inspiran el cambio en otros territorios.			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#2.2 – Fomentando la innovación social en colectividad			
<b>Responsable</b>		TALENTO			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño del curso de teleformación para los innovadores de Guadalinfo impulsa</li> <li>2. Consultoría de crowdfunding</li> <li>3. Creación y puesta en marcha de la Oficina de proyectos</li> </ol>				TALENTO PROYECTOS PROYECTOS	
INDICADORES					
Cod.	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I2.3.2.1E	Nº de usuarios participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temática capacitación</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		guadalinfo.es	E
I2.3.2.2R	% satisfacción sobre capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temática de capacitación</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Tipo de centro</li> <li>• Localización</li> </ul>		guadalinfo.es	R

## OBJETIVO #3

Constituir una red referente y conectora de redes: por un lado, referente en la atención primaria de necesidades mediante lo digital; por otro lado, red conectora de redes (de servicios públicos y privados), engranando a la ciudadanía con otros agentes e iniciativas, mediante la aportación de su gran capilaridad, liderazgo y capacidad

### OBJETIVO #3

#3	Red de redes				
<b>Nombre completo</b>	Constituir una red referente y conectora de redes: por un lado, referente en la atención primaria de necesidades mediante lo digital; por otro lado, red conectora de redes (de servicios públicos y privados), engranando a la ciudadanía con otros agentes e iniciativas, mediante la aportación de su gran capilaridad, liderazgo y capacidad				
<b>Líneas de actuación asociadas</b>					
<p>#3.1 – <i>Definiendo el Ecosistema Guadalinfo: presente y futuro</i></p> <p>#3.2 – <i>Desarrollando proyectos en colaboración</i></p> <p>#3.3 - <i>Facilitando una adecuada derivación</i></p>					
<b>Indicadores</b>					
Cod	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I.2.1.I	Proyectos apoyados en una o más entidades de la red	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de proyecto</li> <li>Tipo de entidades</li> </ul>		CFR	I
I.2.2.I	% proyectos dados de alta en Guadalinfo, apoyados por otras entidades y activos al año	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de proyecto</li> <li>Tipo de entidades</li> </ul>		CFR	I

### Línea de actuación 3.2 - Desarrollando proyectos en colaboración

Se recogen bajo esta línea el conjunto de actuaciones encaminadas a establecer acuerdos de colaboración con entidades terceras, públicas o privadas.

En el año 2016 se desarrollan las siguientes actuaciones:

- #3.2.1 Planificación convenios y alianzas con terceros (empresas, asociaciones)
- #3.2.3 Participando en proyectos europeos

#3.2.1 Planificando convenios y alianzas con terceros (empresas, asociaciones)					
<b>Descripción</b>		Actuación encaminada a la organización de los procesos de colaboración y alianzas que se llevarán a cabo en un periodo de tiempo determinado bajo un intercambio beneficioso para ambas partes			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#3.2 – Desarrollando proyectos en colaboración			
<b>Responsable</b>		PROSPECTIVA			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
<ol style="list-style-type: none"> <li>Definición de modelo relación objetivo de Guadalinfo</li> <li>Definición de proceso de identificación y registro de agentes vinculados a Guadalinfo</li> <li>Tramitación y seguimiento de convenios</li> <li>Ejecución de los convenios</li> <li>Cesión y donación de equipos de "modernización"</li> </ol>				DIRECCIÓN GENERAL DINAMIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DIRECCIÓN GENERAL ADMINISTRACIÓN	
INDICADORES					
Cod.	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
I.3.2.1.1E	Nº de encuentros/reuniones otras entidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de entidad</li> </ul>		CFR	E
I.3.2.1.1R	Nº de convenios/alianzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de entidad</li> </ul>		CFR	R

<b>#3.2.3 Participando en proyectos europeos</b>					
<b>Descripción</b>		Actuación encaminada a continuar fomentando y mejorando la participación en proyectos europeos			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#3.2 – <i>Desarrollando proyectos en colaboración</i>			
<b>Responsable</b>		DIRECCIÓN GENERAL			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020			
<b>HOJA DE RUTA</b>					
<b>Actividad</b>				<b>Responsable</b>	
1. Definición de política de prioridades de proyectos europeo 2. Ejecución de proyectos europeos				DIRECCIÓN GENERAL PROYECTOS	
<b>INDICADORES</b>					
<b>Cod.</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Meta 2016</b>	<b>Fuente</b>	<b>Tipo</b>
I.3.2.3.1R	Nº de proyectos emprendidos por Guadalinfo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de política</li> </ul>		CFR	R

# LÍNEAS TRANSVERSALES

## LÍNEAS TRANSVERSALES

### Línea transversal T.1 - Demarcación del rol del Agente de Innovación Local

En el año 2016 se desarrolla la siguiente actuación:

- #T.1.2 - Desarrollo de herramientas de apoyo al Agente de Innovación Local: Pack de bienvenida

#T.1.2 Desarrollo de herramientas de apoyo al Agente de Innovación Local: Pack de bienvenida					
<b>Descripción</b>		Dotación de los medios metodológicos y procedimentales necesarios para el desempeño adecuado y uniforme de la labor del Agente de Innovación Local			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#T.1 - Demarcación del rol del Agente de Innovación Local			
<b>Responsable</b>		TALENTO			
<b>Periodo ejecución</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
1. Inventario de la herramientas 2. Acogida de nuevos AILs 3. En su caso, medida específicas 4. Evaluación del desempeño				PROYECTOS TALENTO DINAMIZACIÓN TALENTO	
INDICADORES					
Cod	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
IT1.2.1E	Nº de instrumentos definidos	• n/a		CFR	E
IT1.2.2E	% de AILs a los que se aplica pack de bienvenida	• Provincia		CFR	E
IT1.2.1R	% satisfacción sobre pack de bienvenida	• Provincia		CFR	R



## Línea transversal T.2 – Gestionando la Comunicación

En el año 2016 se desarrolla la siguiente actuación:

- #T.2.1 Comunicación ágil como pilar del trabajo de la organización
- #T.2.2 Comunicación orientada a la difusión, información, colaboración y rendición de cuentas

#T.2.1 Comunicación ágil como pilar del trabajo de la organización					
<b>Descripción</b>		Las Área del Consorcio deben estar adecuadamente comunicadas entre sí para coordinar adecuadamente iniciativas, proyectos, mensajes y en general cualquier actuación que el Consorcio realice y que tenga su reflejo en Guadalinfo			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#T.2 – Gestionando la Comunicación			
<b>Responsable</b>		COMUNICACIÓN			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistemática de reuniones periódicas inter e intra departamentales</li> <li>2. Entorno tecnológico facilitador de herramientas colaborativas de comunicación y trabajo</li> <li>3. Procedimiento de uso y Gestión de las cuentas de notificaciones del consorcio y de las áreas funcionales.</li> <li>4. Jornadas específicas presenciales de comunicación interna</li> <li>5. Sistemáticas de comunicación en/con el territorio</li> <li>6. Atención a Clientes interno</li> </ol>				ADMINISTRACIÓN PROYECTOS CALIDAD COMUNICACIÓN DINAMIZACIÓN ADMINISTRACIÓN	
INDICADORES					
Cod	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
IT.2.1.1E	Nº medidas de comunicación	• n/a		CFR	E
IT.2.1.1R	% satisfacción sobre procesos de comunicación	• n/a		CFR	R

#T.2.2 Comunicación orientada a la difusión, información, colaboración y rendición de cuentas					
<b>Descripción</b>		Comunicación con los diferentes agentes involucrados en el universo Guadalinfo, tanto entidades consorciadas como resto de administraciones públicas y entidades privadas relacionadas, con el objetivo de difundir, informar, colaborar y llevar a cabo rendición de cuentas			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#T.2 – Gestionando la Comunicación			
<b>Responsable</b>		COMUNICACIÓN			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificación, Gestión y coordinación de la prestación de servicios de comunicación</li> <li>2. Vigilancia, mantenimiento y actualización de la identidad visual del proyecto Guadalinfo</li> <li>3. Difusión e información: Elaboración de material promocional del proyecto</li> <li>4. Difusión: Gestión de medios de comunicación</li> <li>5. Comunicación para la rendición de cuentas a las entidades consorciadas</li> <li>6. Colaboración con agentes del entorno del proyecto</li> <li>7. Contenidos e indicadores</li> </ol>				COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN DIRECCIÓN GENERAL COMUNICACIÓN CALIDAD	
INDICADORES					
Cod.	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
IT.2.2.1E	Nº publicaciones portal Guadalinfo	• n/a		guadalinfo.es	E
IT.2.2.2E	Nº de Posts en webs del proyecto	• n/a		guadalinfo.es	E
IT.2.2.3E	Nº publicaciones portal Guadalinfo	• n/a		guadalinfo.es	E
IT.2.2.1R	Notas de prensa	• n/a		CFR	R
IT.2.2.2R	Entrevistas responsables del evento	• n/a		CFR	R
IT.2.2.3R	Usuarios Facebook	• n/a		Facebook Guadalinfo	R
IT.2.2.4R	Interacciones Facebook	• n/a		Facebook Guadalinfo	R
IT.2.2.5R	Nº publicaciones portal Guadalinfo	• n/a		guadalinfo.es	R

### Línea transversal T.3 – Calidad a través de la evaluación y la mejora continua

En el año 2016 se desarrollan las siguientes actuaciones:

- #T.3.1 Trabajando en la mejora continua de los procesos de Guadalinfo
- #T.3.2 Planificación, Seguimiento, Evaluación y Herramientas

#T.3.1 Trabajando en la mejora continua de los procesos de Guadalinfo					
<b>Descripción</b>		Mantener las certificaciones que el Consorcio y la Red ostentan, en aras de un trabajo de calidad y mejora continua			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#T.3 – Calidad a través de la evaluación y la mejora continua			
<b>Responsable</b>		CALIDAD			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
1. Realización de las Auditorías periódicas establecidas en el Sistema de Gestión de la Calidad				CALIDAD	
2. Levantamiento del Mapa de Procesos				CALIDAD	
3. Descripción detallada de Procesos				CALIDAD	
4. Levantamiento del Catálogo de Procedimientos				CALIDAD	
5. Descripción detallada de Procedimientos				CALIDAD	
6. Evaluación del servicio				CALIDAD	
INDICADORES					
Cod.	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
IT.3.1.1E	Nº procedimientos levantados	• Tipo de proceso		CFR	E
IT.3.1.1R	Nº de procedimientos seguimiento	• Tipo de proceso		CFR	R

#T.3.2 Planificación, Seguimiento, Evaluación y Herramientas					
<b>Descripción</b>		Utilización de todos los medios disponibles y diseño de aquellos necesarios para planificar adecuadamente las actividades de soporte, el seguimiento de las mismas y la evaluación continua de su adecuada ejecución			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#T.3 – Calidad a través de la evaluación y la mejora continua			
<b>Responsable</b>		ADMINISTRACIÓN			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020 (continua)			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ejecución de Evaluación del Desempeño – personal del Consorcio</li> <li>2. Mantenimiento correctivo-evolutivo de Software Guadalinfo</li> <li>3. Soporte integral a la Red de Centros (físico, SW, HW y comunicaciones)</li> <li>4. Soporte Microinformático a tareas derivadas de Guadalinfo</li> </ol>				ADMINISTRACIÓN PROYECTOS PROYECTOS PROYECTOS	
INDICADORES					
Cod.	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
IT.3.2.1E	Nº informes de evaluación	• n/a		CFR	E

## Líneas transversales T.4 – Sincronización de la organización y del talento de la Red

En el año 2016 se desarrollan las siguientes actuaciones:

- #T.4.1 Plan de capacitación interna
- #T.4.3 Revisión y actualización del Catálogo de Puestos de Trabajo

#T.4.1 Plan de capacitación interna					
<b>Descripción</b>		La capacitación del personal del Consorcio como forma de mejorar continuamente la prestación de los servicios a la ciudadanía			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#T.4 – Sincronización de la organización y del talento de la Red			
<b>Responsable</b>		TALENTO			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
1. Análisis de necesidades formativas del personal 2. Aplicación del procedimiento para la formación del personal del CFR 3. Evaluación de plan de capacitación				TALENTO DIRECCIÓN GENERAL CALIDAD	
INDICADORES					
Cod.	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
IT.4.1.1E	% avance de plan de capacitación	• n/a		CFR	E
IT.4.1.2R	% variación evaluación desempeño	• n/a		CFR	R
IT.4.1.3R	% satisfacción de usuarios	• n/a		Ágora	R

#T.4.3 Revisión y actualización del Catálogo de Puestos de Trabajo					
<b>Descripción</b>		Los Planes Estratégicos son definidos por personas, y son ejecutados por personas. Es necesario contar con el adecuado dimensionamiento desde el punto de vista de las personas para poder alcanzar los objetivos marcados para el periodo 201-2020			
<b>Línea de Actuación asociada</b>		#T.4 – Sincronización de la organización y del talento de la Red			
<b>Responsable</b>		ADMINISTRACIÓN			
<b>Periodo</b>		2016 – 2020			
HOJA DE RUTA					
Actividad				Responsable	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis y diagnóstico de situación actual</li> <li>2. Definición de catálogo de puestos</li> <li>3. Aprobación de catálogo de puestos</li> <li>4. Implantación de nuevo catálogo de puestos</li> </ol>				ADMINISTRACIÓN ADMINISTRACIÓN ADMINISTRACIÓN ADMINISTRACIÓN	
INDICADORES					
Cod.	Nombre	Dimensiones	Meta 2016	Fuente	Tipo
IT.4.3.1.E	% avance de implantación de catálogo de puestos	• n/a		CFR	E
IT.4.3.1.R	Implantación de catálogo de puestos	• n/a		CFR	R

## ANEXO - Catálogo de fuentes de información y dimensiones del análisis para los indicadores del Plan Estratégico

### Indicadores Ágora

Consultas	Dimensiones
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades que se llevan a cabo en la red de centros</li> <li>• Uso de la guía de dinamización</li> <li>• Usuarios de las actividades realizadas en la red de centros</li> <li>• Satisfacción de los usuarios</li> <li>• Valoración del AIL por parte de los usuarios</li> <li>• Seguimiento de las actividades realizadas</li> <li>• Sugerencias de mejora propuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de intervención</li> <li>• Alfabetización digital</li> <li>• Empleabilidad</li> <li>• Cultura innovadora</li> <li>• Calidad de vida</li> <li>• Participación ciudadana</li> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Digitalización empresarial</li> <li>• e-administración</li> </ul>
Colectivos	Modalidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colectivo genérico</li> <li>• Colectivo genérico (todos/as)</li> <li>• Niños/ infancia</li> <li>• Jóvenes</li> <li>• Mujeres</li> <li>• Mayores</li> <li>• Discapacitados/ dependientes</li> <li>• Desempleados</li> <li>• Emprendedores</li> <li>• Empresas</li> <li>• Inmigrantes</li> <li>• Minorías étnicas</li> <li>• Otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios TIC</li> <li>• Acompañamiento – General</li> <li>• Acompañamiento – Trámites</li> <li>• Proyectos de usuarios</li> <li>• Proyectos de usuarios</li> <li>• Proyectos de centro</li> <li>• Formación</li> <li>• Sensibilización</li> <li>• Promoción</li> <li>• Gestión interna</li> </ul>
Sectores	Colaboradores
<ul style="list-style-type: none"> <li>• General</li> <li>• Turismo</li> <li>• Medio ambiente/sostenibilidad</li> <li>• Cultura/Tradiciones</li> <li>• Educación</li> <li>• Salud</li> <li>• Agroalimentación</li> <li>• Deporte</li> <li>• Internacionalización</li> <li>• Comercio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tejido asociativo</li> <li>• Tejido empresarial</li> <li>• Administración</li> </ul>
	Tipo de Ficha
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha A</li> <li>• Ficha B vinculada a Ficha A</li> <li>• Ficha B nueva</li> </ul>
Tipo de Centro	Validación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guadalinfo</li> <li>• CAPI</li> <li>• ELA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas B validadas</li> </ul>
Localización	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincia</li> <li>• Centro</li> </ul>	

### Indicadores GLPI

Hardware	Software
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incidencias abiertas</li> <li>• Incidencias cerradas</li> <li>• Incidencias pendientes</li> <li>• Incidencias por ANS: baja, media, alta. Abiertas, cerradas.</li> <li>• Incidencias por proveedor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incidencias abiertas</li> <li>• Incidencias cerradas</li> <li>• Incidencias pendientes</li> <li>• Incidencias por ANS: baja, media, alta. Abiertas, cerradas.</li> <li>• Incidencias por proveedor</li> </ul>
Comunicaciones	Otros
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incidencias abiertas</li> <li>• Incidencias cerradas</li> <li>• Incidencias pendientes</li> <li>• Incidencias por ANS: baja, media, alta. Abiertas, cerradas.</li> <li>• Incidencias por proveedor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Números de robos</li> <li>• Encuestas de satisfacción</li> </ul>
Traslados	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de solicitudes</li> <li>• Número de resueltos</li> <li>• Tiempo medio de resolución</li> </ul>	

### Indicadores guadalinfo.es (Innycia / Impulsa)

Consultas	
Ideas	Usuarios
<ul style="list-style-type: none"> <li>• nº de ideas generadas</li> <li>• % ideas por cada tipología</li> <li>• % ideas por tramos de edad</li> <li>• % ideas por sexo</li> <li>• nº de ideas que se convierten en proyectos</li> <li>• % de ideas convertidas en proyectos sobre el total</li> <li>• tiempo medio (días) en el que una idea se convierte en proyecto</li> <li>• nº de solicitudes de mentorización generadas por promotores</li> <li>• nº de solicitudes de mentorización aceptadas por mentores</li> <li>• nº de solicitudes de mentores para mentorizar ideas</li> <li>• nº de solicitudes de mentorización aceptadas por promotores</li> <li>• nº de ideas mentorizadas</li> <li>• % de ideas mentorizadas sobre el total</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nº de usuarios registrados en el portal (altas)</li> <li>• nº de usuarios que se dan de alta como mentores</li> <li>• nº de usuarios que causan baja como mentores</li> <li>• % de usuarios mentores sobre el total</li> <li>• nº de usuarios que son promotores de ideas y/o proyectos</li> <li>• % de usuarios promotores sobre el total</li> <li>• nº de usuarios que se convierten en expertos</li> <li>• promedio de ideas por promotor</li> <li>• promedio de promotores por ideas</li> </ul>
	Participación
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nº total de contenidos generados</li> <li>• promedio de contenidos por usuarios</li> <li>• nº de contenidos marcados como favoritos</li> <li>• % de contenidos favoritos sobre el total de contenidos</li> <li>• nº de consultas a la comunidad</li> <li>• valoración media de las consultas realizadas</li> </ul>



#### Dimensiones

- Localización
  - Provincia
  - Centro
- Fecha
- Edad
- Sexo
- Tipología de ideas
  - Desarrollo de producto/ servicio
  - Promoción o comercialización
  - Impulso
  - Creación de una organización empresarial

### Indicadores competencias digitales

Consultas	
Información	Comunicación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navegación, búsqueda y filtrado de la Información</li> <li>• Evaluación de la Información</li> <li>• Almacenamiento y recuperación de la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interacción mediante nuevas tecnologías</li> <li>• Difusión de información y contenidos</li> <li>• Participación ciudadana en línea</li> <li>• Colaboración mediante canales digitales</li> <li>• Comportamiento en Internet</li> <li>• Gestión de la identidad digital</li> </ul>
Creación de contenidos	Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de contenidos</li> <li>• Integración y reelaboración de contenidos</li> <li>• Derechos de autor y licencias de propiedad intelectual</li> <li>• Programación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección de dispositivos</li> <li>• Protección de datos e identidad digital</li> <li>• Prevención de la salud</li> <li>• Prevención medioambiental</li> </ul>
Resolución de problemas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolución de problemas técnicos</li> <li>• Detección de necesidades y soluciones tecnológicas</li> <li>• Innovación y uso creativo de las nuevas tecnologías</li> <li>• Identificación de brechas digitales</li> </ul>	

#### Dimensiones

- Nivel de competencias
  - Sin competencias
  - Nivel iniciación
  - Nivel medio
  - Nivel avanzado

### Indicadores Redes Sociales

Consultas	
Facebook	Twitter
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de seguidores</li> <li>Nº de posts</li> <li>Nº de reacciones</li> <li>Nº de comentarios</li> <li>Nº de compartidos</li> <li>Nº de clics en enlaces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de seguidores</li> <li>Nº de impresiones</li> <li>Nº de tuits</li> <li>Nº de clics en enlaces</li> <li>Nº de retuits</li> <li>Nº de "Me gusta"</li> <li>Nº de menciones</li> <li>Nº de respuestas</li> </ul>
LinkedIn	YouTube
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de seguidores</li> <li>Nº de impresiones</li> <li>Nº de publicaciones</li> <li>Nº de visualizaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de suscriptores</li> <li>Nº de reproducciones</li> <li>Minutos de visualizaciones</li> <li>Nº de vídeos</li> </ul>
guadalinfo.es	Blog Guadalinfo
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de visitas recibidas en guadalinfo.es</li> <li>Nº de páginas visitadas</li> <li>% de rebote de las sesiones</li> <li>Nº de usuarios activos de un día</li> <li>Nº de usuarios activos durante 7 días</li> <li>Nº de usuarios activos durante 14 días</li> <li>Nº de usuarios activos durante 30 días</li> <li>Alcance geográfico de la visitas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de visitas recibidas en el blog</li> <li>Nº de páginas visitadas</li> <li>% de rebote de las sesiones</li> <li>Nº de usuarios activos de un día</li> <li>Nº de usuarios activos durante 7 días</li> <li>Nº de usuarios activos durante 14 días</li> <li>Nº de usuarios activos durante 30 días</li> <li>Alcance geográfico de la visitas</li> </ul>
Reputación online	
<ul style="list-style-type: none"> <li>% de fortaleza</li> <li>Ratio de sentimiento</li> <li>% de pasión</li> <li>% de alcance total</li> </ul>	

### Indicadores evaluación del desempeño

Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención al Ciudadano (ATC)</li> <li>Autonomía y Responsabilidad (AUT)</li> <li>Habilidades de Comunicación (COM)</li> <li>Creatividad y Emprendimiento (DAD)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flexibilidad (FEX)</li> <li>Liderazgo (LID)</li> <li>Planificación (PLA)</li> <li>Trabajo en Equipo (TAE)</li> </ul>

### Indicadores CFR

Indicadores cuya información base no es recogida en la actualidad por los sistemas de información existentes.

Por la metodología de recogida propuesta, se diferencian en dos grupos:

- (i) los indicadores vinculados a la ejecución o resultados previstos para cada actuación. Los mismos deben recoger la evolución de las actuaciones a los cuales están vinculados (por ejemplo, % de certificados concedidos, nº de informes, nº de noticias de prensa...)
- (ii) los indicadores vinculados a la aplicación de una encuesta de evaluación de impacto. Estos se basan en la aplicación de una encuesta de a realizar por parte de los AILs sobre los usuarios de las actividades Guadalinfo, y deberá ser aplicado en dos momentos específicos: antes de realizar la actividad y al tiempo (6 meses y/o 1 año) para analizar el impacto de la misma).

### La encuesta de evaluación de impacto

A continuación se describe dicha encuesta.

- Ciclo: la encuesta se encuentra diseñada para ser aplicada antes de realizarse la actividad y con un plazo de entre 6 meses y 1 año.
- Estructura: la encuesta se basa en una información común para todos los usuario (características personales) y un apartado específico vinculado al área de intervención sobre la cual verse la actividad. Así por ejemplo, un usuario de una actividad vinculada al área de intervención “e-administración” sólo deberá ser preguntado por dicha área.
- Responsables: el responsable de recoger la información de la encuesta antes y después de realizar la actividad será el AIL.
- Encuesta: a continuación se muestra la encuesta propuesta.

## CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA

1. Edad:
  - Mes
  - Año
2. Sexo
  - Hombre
  - Mujer
3. Nacionalidad
  - Española
  - Extranjera
  - Española y otra
  - Ninguna.
4. ¿Cuáles son sus estudios terminados de más alto nivel?
  - Analfabetos y estudios primarios incompletos
  - Educación Primaria
  - Primera etapa de la Educación Secundaria y similar
  - Segunda etapa de la Educación Secundaria y similar (Bachillerato y FP de Grado Medio)
  - Educación postsecundaria no superior
  - Formación Profesional de Grado Superior y títulos propios de universidades de duración igual o superior a 2 años
  - Grados universitarios de 240 créditos ECTS (Bolonia), diplomados universitarios, títulos propios universitarios de experto o especialista y similares
  - Grados universitarios de más de 240 créditos ECTS (Bolonia), licenciados, másteres y especialidades en Ciencias de la
  - Salud por el sistema de residencia y similares

- Título de Doctorado
  - No se puede codificar.
5. ¿En cuál de las siguientes situaciones en relación con la actividad se encontraba la semana pasada?. Si se encontraba en varias, indique solo la que considere principal.
- Trabajando por cuenta ajena con contrato indefinido
  - (o relación laboral permanente)
  - Trabajando por cuenta ajena con contrato temporal.
  - Trabajando por cuenta propia (se incluye ayuda familiar)
  - Parado
  - Estudiante
  - Jubilado o prejubilado
  - Incapacitado permanente
  - Realizando tareas de voluntariado social
  - Labores del hogar
  - Otra situación ..
6. Respecto al trabajo desarrollado la semana pasada, ¿cuál era su ocupación principal? (ABIERTA)
- La ocupación del trabajador es:
    - Manual
    - No manual
  - La ocupación del trabajador es
    - Trabajador TIC
    - Otros Trabajadores

## E- ADMINISTRACIÓN

1. ¿Cuáles de las siguientes formas de contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos por Internet ha usado, por motivos particulares, en los últimos 12 meses? Se excluye el uso de correo electrónico.
- Obtener información de páginas web de la Administración (SI/NO)
  - Descargar formularios oficiales (SI/NO)
  - Enviar formularios cumplimentados (como, p. ej., presentar la declaración de la renta u otros impuestos) (SI/NO)
2. ¿Pero tuvo necesidad de presentar algún formulario oficial a las administraciones públicas en los últimos 12 meses?
- Sí
  - No
3. ¿Cuáles fueron las razones por las que no envió formularios cumplimentados a las administraciones públicas a través de Internet en los últimos 12 meses?
- Porque no había servicio disponible vía página web (SI/NO)
  - Por falta de habilidades o conocimientos (p.ej., no sabía cómo usar el sitio web o su uso resultaba demasiado complicado) (SI/NO)
  - Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales (SI/NO)
  - Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problemas con los mismos (SI/NO)
  - Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre (un gestor, un asesor fiscal, un familiar o un conocido) (SI/NO)

- Por otras razones (SI/NO)

## ALFABETIZACIÓN DIGITAL

### ➔ Uso de internet

1. ¿Ha usado Internet alguna vez? (SI/NO)
2. ¿Cuándo fue la última vez que usó Internet?
  - En el último mes
  - Hace más de 1 mes y menos de 3
  - Hace más de 3 meses y menos de 1 año
  - Hace más de 1 año
3. De media, ¿con qué frecuencia ha usado Internet en los últimos 3 meses?
  - Diariamente, al menos 5 días por semana
  - Todas las semanas, pero no diariamente
  - Menos de una vez a la semana
4. ¿Ha utilizado alguno de los siguientes dispositivos móviles para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo en los últimos 3 meses?
  - Teléfono móvil (de cualquier tipo) (SI/NO)
    - Vía red de telefonía móvil (SI/NO)
    - Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi) (SI/NO)
  - Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets) (SI/NO)
    - Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB o una tarjeta o un teléfono móvil como módem (SI/NO)
    - Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi) (SI/NO)
  - Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)
5. Por favor, dígame si en los últimos 3 meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relativas a la comunicación:
  - Recibir o enviar correo electrónico (SI/NO)
  - Telefonar a través de Internet o videollamadas (vía webcam) a través de Internet (SI/NO)
  - Participar en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.) (SI/NO)
    - De media, ¿Con qué frecuencia participa en redes sociales?
      - Diariamente, al menos 5 días por semana
      - Todas las semanas, pero no diariamente
      - Menos de una vez a la semana
  - Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, videos, software, etc.) en una página web para ser compartidos (SI/NO)
  - Crear páginas web o blogs (SI/NO)
6. Dígame si en los últimos 3 meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con el acceso a la información
  - Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line (SI/NO)
  - Buscar información sobre temas de salud (p.ej. lesiones, enfermedades, nutrición, etc.) (SI/NO)
  - Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos (SI/NO)
  - Consultar wikis (como Wikipedia) o enciclopedias on line para obtener conocimientos sobre cualquier tema (SI/NO)
  - Buscar información sobre bienes o servicios (SI/NO)
  - Descargar software (excluido el de juegos) (SI/NO)

- Escuchar la radio emitida por Internet (SI/NO)
  - Ver vídeos o películas por Internet (SI/NO)
7. Y por motivos particulares, ¿ha realizado en los últimos 3 meses alguna de estas otras actividades por Internet?:
- Concertar una cita con un médico a través de una página web (de un hospital o de un centro de salud, p.ej) (SI/NO)
  - Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento (información, reservas, compras, etc.) (SI/NO)
  - Vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, eBay, etc.) (SI/NO)
  - Banca electrónica (SI/NO)
  - Jugar o descargar juegos, imágenes, películas o música. (SI/NO)
8. ¿Ha realizado en los últimos 3 meses alguna de las siguientes actividades de aprendizaje a través de Internet con fines educativos, profesionales o privados?
- Realizar algún curso on line (SI/NO)
  - Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (p. ej. material audiovisual, software de aprendizaje on line, libros de texto electrónicos) (SI/NO)
  - Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos (SI/NO)
  - Otras actividades de aprendizaje por Internet (SI/NO)
9. ¿Ha utilizado con fines privados en los últimos 3 meses algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar documentos, imágenes, música, vídeo u otros ficheros como, por ejemplo, Google Drive, Dropbox o iCloud? (SI/NO)

➔ **Confianza y seguridad en internet**

10. ¿Utiliza algún tipo de software o herramienta de seguridad informática (antivirus, anti-spam, cortafuegos, etc.)?
- SI
  - NO
  - No sabe
  - No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)
11. ¿Podría decirme qué software o herramienta de seguridad informática utiliza?
- Un programa de detección de virus y/o un programa antiespías (SI/NO)
  - Un cortafuegos (hardware o software) (SI/NO)
  - Un filtro del correo electrónico para prevenir el spam (SI/NO)
  - Un software de control parental o de filtrado de contenidos web (SI/NO)
  - Otro (SI/NO)
  - Un paquete de programas, pero desconoce los componentes (SI/NO)
12. ¿Suele actualizar alguno de sus productos de seguridad informática (antivirus, programas de detección de espías, etc.)?
- Sí, periódicamente dispone de una nueva actualización (automática o manualmente)

- Sí, ocasionalmente o cuando se acuerda
- No, no lo hace

13. ¿Sabía usted que las cookies son unos ficheros que se pueden utilizar para rastrear los movimientos de personas en Internet, para hacer un perfil de cada usuario y presentarles anuncios a medida? (SI/NO)

➔ **Comercio electrónico**

14. Ha comprado algún producto o servicio a través de Internet? (SI/NO)

15. ¿Cuándo fue la última vez que compró algún producto o servicio a través de Internet?

- En el último mes
- Hace más de 1 mes y menos de 3
- Hace más de 3 meses y menos de 1 año
- Hace más de 1 año

16. ¿A quién ha comprado o encargado por Internet bienes o servicios por motivos particulares en los últimos 12 meses?

- Vendedores nacionales (SI/NO)
- Vendedores de otros países de la UE (SI/NO)
- Vendedores del resto del mundo (SI/NO)
- El país de origen de los vendedores es desconocido (SI/NO)

17. ¿Cuántas veces ha comprado o encargado por Internet bienes o servicios por motivos particulares en los últimos 3 meses?

- 1 ó 2 veces
- De 3 a 5 veces
- De 6 a 10 veces
- Más de 10 veces

18. Si excluye la compra de acciones o de otros activos financieros, ¿cuál fue el valor total de los bienes y servicios comprados o encargados por Internet por motivos particulares en los últimos 3 meses?

- Menos de 50 euros
- De 50 a menos de 100 euros
- De 100 a menos de 500 euros
- De 500 a menos de 1.000 euros
- 1.000 o más euros
- NS/NR

19. ¿Por cuáles de los siguientes motivos NO ha comprado ni encargado por Internet bienes o servicios para su uso particular en los últimos 12 meses?:

- Porque prefiere comprar personalmente en una tienda (para poder ver los productos, por fidelidad a la tienda, por la fuerza de la costumbre) (SI/NO)
- Por falta de habilidades o conocimientos (p.ej., no sabía cómo usar el sitio web o su uso resultaba demasiado complicado) (SI/NO)
- Porque la entrega de productos encargados por Internet es problemática (p.ej., tiempo de entrega demasiado largo, distribución complicada, etc) (SI/NO)

- Porque le preocupa la privacidad o la seguridad en el pago (p. ej. dar datos personales o de la tarjeta de crédito a través de Internet) (SI/NO)
- Por falta de confianza en la recepción o devolución de los productos, en las reclamaciones e indemnizaciones (SI/NO)
- Porque no dispone de una tarjeta que le permita pagar por Internet (SI/NO)
- Porque los vendedores extranjeros no atienden pedidos en España (SI/NO)
- Por otras razones (SI/NO)

## EMPLEABILIDAD

1. Por favor, dígame ahora si en los últimos 3 meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con su vida profesional
  - Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo (SI/NO)
  - Participar en redes de tipo profesional (creando o manteniendo un perfil de usuario o enviando mensajes, etc. a sitios como LinkedIn, etc.). (SI/NO)
2. ¿Ha realizado en los últimos 3 meses alguna de las siguientes actividades de aprendizaje a través de Internet con fines educativos, profesionales o privados?
  - Realizar algún curso on line (SI/NO)
  - Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (p. ej. material audiovisual, software de aprendizaje on line, libros de texto electrónicos) (SI/NO)
  - Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos (SI/NO)
  - Otras actividades de aprendizaje por Internet (SI/NO)
3. ¿Ha conseguido o mejorado su trabajo en los últimos 6 meses / 1 año? (SI/NO)

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1. Dígame si en los últimos 3 meses ha usado Internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con la participación política y social:
  - Emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o político en lugares de la Red (p.ej. en blogs, redes sociales, etc.) (SI/NO)
  - Tomar parte en consultas on line o votaciones sobre asuntos cívicos y políticos (p.ej. sobre planificación urbana, firmar una petición) (SI/NO)

## DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

1. ¿Tiene su empresa sitio o página Web? (SI/NO)
2. ¿Tiene su página Web disponible alguno de los siguientes servicios?
  - Presentación de la empresa (SI/NO)
  - Recepción de pedidos o reservas on-line (p.e.: cesta de la compra) (SI/NO)
  - Acceso a catálogos de productos o a listas de precios (SI/NO)
  - Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes relacionada con la seguridad del sitio Web (SI/NO)
  - Seguimiento on-line de pedidos (SI/NO)
  - Personalización de la página Web para usuarios habituales (SI/NO)
  - Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales (p.e.: Facebook, Twitter...) (SI/NO)



- Declaración de política de intimidad, salvaguarda de la privacidad o certificación (SI/NO)
- Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo on-line (SI/NO)
- Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones (p.e.: vía email, website...) (SI/NO)
- 3. ¿Utiliza firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa? (Es decir, utilizando algún método de encriptación que permita identificar de modo veraz al remitente o detectar cualquier cambio en el contenido) (
  - En caso afirmativo, indique para qué se utilizó la firma digital:
    - Para relacionarse con sus clientes y/o proveedores (SI/NO)
    - Para relacionarse con la Administración Pública (SI/NO)

## RED DE REDES

1. ¿Del proyecto sobre el cual accedió a Guadalinfo, accedió posteriormente a otra entidad pública o privada?
2. EN la actualidad, ¿dicho proyecto se mantiene activo?

A continuación se muestra la tabla de equivalencias de las preguntas de la encuesta con otras fuentes estadísticas disponibles a través del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Área de intervención	Preg.	Fuente	P
CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA	1	INE (Uso de TIC en hogares)	40
	2	INE (Uso de TIC en hogares)	41
	3	INE (Uso de TIC en hogares)	42
	4	INE (Uso de TIC en hogares)	43
	5	INE (Uso de TIC en hogares)	44
	6	INE (Uso de TIC en hogares)	45
E-ADMINISTRACIÓN	1	INE (Uso de TIC en hogares)	25
	2	INE (Uso de TIC en hogares)	26
	3	INE (Uso de TIC en hogares)	27
ALFABETIZACIÓN DIGITAL	1	INE (Uso de TIC en hogares)	14
	2	INE (Uso de TIC en hogares)	15
	3	INE (Uso de TIC en hogares)	16
	4	INE (Uso de TIC en hogares)	17
	5	INE (Uso de TIC en hogares)	18
	6	INE (Uso de TIC en hogares)	19
	7	INE (Uso de TIC en hogares)	22*
	8	INE (Uso de TIC en hogares)	23
	9	INE (Uso de TIC en hogares)	24
	10	INE (Uso de TIC en hogares)	28
	11	INE (Uso de TIC en hogares)	29
	12	INE (Uso de TIC en hogares)	30
	13	INE (Uso de TIC en hogares)	31
	14	INE (Uso de TIC en hogares)	32
	15	INE (Uso de TIC en hogares)	33
	16	INE (Uso de TIC en hogares)	34
	17	INE (Uso de TIC en hogares)	35
	18	INE (Uso de TIC en hogares)	36

Área de intervención	Preg.	Fuente	P
	19	INE (Uso de TIC en hogares)	37
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	1	INE (Uso de TIC en hogares)	20
EMPLEABILIDAD	1	INE (Uso de TIC en hogares)	21
	2	INE (Uso de TIC en hogares)	22
DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL	1	INE (Uso de TIC en empresas)	D7
	2	INE (Uso de TIC en empresas)	D8
	3	INE (Uso de TIC en empresas)	D9